

**Название организации:** Ассоциация Менеджеров (АМР)

**Направление деятельности организации:**

Деятельность направлена на всестороннее содействие переходу российского делового сообщества к международным стандартам и этическим нормам ведения бизнеса, создание благоприятных условий для развития коммерческих компаний и некоммерческих организаций в различных сферах общественной жизни для формирования позитивного отношения к отечественному бизнесу в обществе и за рубежом.

**Год основания организации:** 1999 год

**Краткое описание деятельности организации:** Организация занимается содействием в развитии российского делового сообщества в сфере интеграции Российской экономики в мировом экономическом пространстве. Основные сферы содействия: международные стандарты и этические нормы ведения бизнеса, конструктивный диалог бизнеса и власти, позитивное отношение к российскому бизнесу в общественной среде и за границей. В частности Ассоциация Менеджеров занимается организацией деловых мероприятий, исследований, а также занимается изданием аналитических итогов этих исследований, рейтингов и экспертных мнений по проблемам, затрагивающих область бизнеса, в том числе и корпоративное волонтерство.

**Название проекта и дата начала реализации:** Программа по развитию корпоративного волонтерства, («День донора» - проект в рамках данной программы), 2012 год – старт проекта.

**Направленность проекта, проблемы, на решение которых направлен проект и которые он должен устранить:**

Работа с представителями бизнес-сообщества направлена как на привлечение их лично в качестве регулярных доноров, так и на содействие развитию донорства среди сотрудников предприятия, организация выездных донорских дней в компании; нематериальное поощрение наиболее активных сотрудников-доноров и так далее.

В целом, работа с данной группой ориентирована на достижение их максимальной лояльности к сотрудникам-донорам и донорству как к одному из обязательных элементов социальной ответственности бизнеса.

Основными причинами необходимости ведения конструктивного диалога с коммерческими организациями являются:

Отсутствие понимания со стороны бизнес-структур важности организации и развития донорства крови;

Препятствие руководства предприятий выездным донорским акциям из-за необходимости предоставления донорам-работникам дополнительных дней отдыха;

Отсутствие механизмов стимулирования работодателей к развитию донорства.

**Организации, участвующие в административной, информационной, финансовой и иной поддержке проекта (при наличии):** Префектура Центрального административного округа;  
Общественное движение «Доброволец ЦАО»;  
Департамент здравоохранения города Москвы (Городская станция переливания крови);  
ГБУК «Московский молодежный многофункциональный центр»;  
Департамента культуры города Москвы.

**Краткое описание проекта :** Программа по развитию корпоративного волонтерства («День донора») направлена на:  
осуществление комплекса конкретных мероприятий по пропаганде безвозмездного донорства крови и ее компонентов: объединение усилий общественных объединений, власти, бизнеса и СМИ в решении социальных проблем донорства крови;  
формирование у населения положительного отношения к донорству;  
привлечение населения, и, прежде всего, молодежи к активному участию в мероприятиях добровольного донорства.

**Краткое описание проекта:**

В рамках проекта проводятся информационные акции и дни донора, мастер-классы на актуальные темы и круглые столы с экспертами и специалистами в сфере развития корпоративного волонтерства.

Организация ежегодного форума для крупных компаний, имеющих опыт в реализации мероприятий по корпоративному волонтерству.

Весь комплекс обозначенных активностей охватит около тысячи человек в год, половина из которых становится донорами, что позволяет увеличить число безвозмездных доноров в области на 25%. При этом брак крови снижается как минимум на 30%.

## **Цели и задачи проекта:**

Цель программы: развитие корпоративного волонтерского движения, развитие профессиональных и личностных компетенций сотрудников, создание единых корпоративных ценностей, вклад в решение социальных проблем общества на примере реализации проекта «День донора».

### Задачи проекта:

Формирование у целевых аудиторий представления о важности донорства крови и повышение мотивации целевых аудиторий к сдаче крови;

Развитие корпоративного волонтерства в крупных организациях и компаниях на примере донорских акций;

Привлечение совершеннолетней молодежи к такому социально важному делу как донорство;

Повышение информированности целевых аудиторий о том, где и как можно сдать кровь;

Оказание информационной, методической, организационной помощи волонтерам различных учреждений и общественных организаций, участвующих в реализации проекта;

Сбор донорской крови.

## **Механизм реализации проекта, с указанием этапов реализации проекта:**

Для решения задач по развитию системы добровольного донорства в Москве необходимы условия консолидации усилий региональных органов власти, бизнес-сообщества, НКО, медицинской общественности и СМИ.

Одной из первых площадок для обсуждения развития корпоративного волонтерства на современном этапе стал Форум «Корпоративное волонтерство: бизнес и общество».

Целью проведения Форума является анализ опыта корпоративного волонтерства на современном этапе, обсуждение возможных путей развития и укрепления межсекторного партнерства «бизнес — общество — власть» в рамках корпоративных программ и государственной социальной политики, выявление и развитие технологий вовлечения молодых сотрудников коммерческих организаций в социальную работу.

Одна из площадок форума («Донорство крови и ее компонентов») была посвящена развитию донорского движения в деловой среде.

Далее в течение двух лет в рамках проекта были организованы различные мастер-классы, круглые столы и Дни донорства с участием специалистов медицинских центров и представителей бизнес-сообщества, которые активно реализуют подобные мероприятия в своих компаниях, проводятся семинары-тренинги по мотивации стать волонтером и донором среди целевых групп, забор крови у первичных доноров на передвижной станции переливания крови.

**Стадия реализации проекта (в процессе реализации или завершен и сроки реализации):** В процессе реализации

**Количество участников и география проекта:**

За все время реализации проекта в мероприятиях приняли участие более 300 представителей крупных компаний и общественных организаций, волонтеры - доноры.

География проекта охватывает г. Москву и Московскую область.

**Ресурсы:**

Человеческие ресурсы – 300 участников-доноров (Бизнес компании и общественные объединения).

Информационные ресурсы (urday.ru, газета "Вечерняя Москва", amr.ru).

Материальные ресурсы (помещения АМР, тех. оснащение акций по забору крови от городской станции переливания крови).

Организационные ресурсы (административная поддержка со стороны

Префектуры Центрального административного округа и Департамента культуры города Москвы).

**Эффективность реализации проекта (описание фактических результатов с указанием количественных и качественных показателей):**

Уровень информированности о донорстве среди целевых групп повысился минимум на 35%.

Первичными донорами стали (минимум 100 чел.).

В волонёрское движение по пропаганде донорства вступили (минимум 80 человек).

Уровень престижа и положительного имиджа донора возрос (минимум на 40%).

Проект показал готовность и желание молодежи стать волонёрами донорского движения, вести здоровый образ жизни.

По итогам нескольких акций было получено более 50 литров крови, спасено порядка 10-15 человек.

Опыт передовых российских компаний, принявших участие в работе проекта, доказывает, что корпоративное волонтерство является эффективным инструментом как для улучшения социального климата в обществе, так и для построения внутрикорпоративных коммуникаций на новом уровне.

**Дополнительная информация:**

**Ролик от 24.12.2013**

<http://www.youtube.com/watch?v=BcAGCDBIO9c>

**Фотоматериалы от 24.12.2013**

<http://vm.ru/news/2013/12/24/molodezh-tsentralnogo-okruga-stolitsi-prinyala-uchastie-v-prednovogodnem-den-donora-228718.html>