

Развитие коллективного донорства в компаниях — сотовых операторах



розничная сеть

С чего все началось?



розничная сеть

ОТКРЫТОСТЬ!



Гузяль Сайманова, юрисконсульт проектно-аналитического отдела департамента по корпоративным и правовым вопросам Розничной сети МТС **и инициатор выездной донорской акции для сотрудников офиса**

— Инициировать проведение этой акции в моей компании меня побудило желание помочь людям, в особенности — детям. Я — постоянный донор крови и ее компонентов. Несмотря на финансовую поддержку государства, людей, готовых сдать свою кровь за деньги, не так уж много, что уж говорить о бесплатном донорстве!



розничная сеть

БЕЗОТЛАГАТЕЛЬНОСТЬ!



Более **30 сотрудников** подали предварительные заявки на участие в донорской акции. **Розничная сеть МТС** решила поддержать донорское движение фонда «Подари жизнь» и провести в головном офисе компании выездную акцию по сдаче крови.



розничная сеть

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ!



4 августа 2010 года в головном
офисе **Розничной сети МТС**
провели «День донора»



розничная сеть

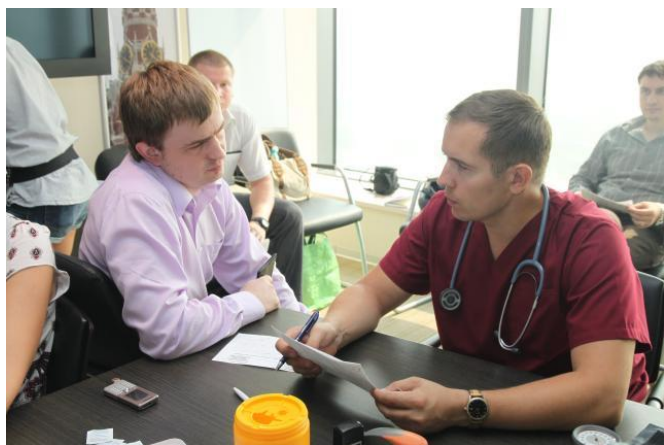


В акции приняли участие **55 сотрудников** головного офиса, 42 из них стали донорами, остальные не смогли стать донорами по медицинским показателям.



розничная сеть

ПАРТНЕРСТВО!



Всего в ходе акции было собрано **84 дозы крови**, пожертвовано 20 000 рублей на лечение детей.



МТС

розничная сеть

В чем успех?



розничная сеть

Ценности Розничной сети МТС

Открытость

Безотлагательность

Ответственность

Партнерство



розничная сеть

Какие были трудности?



розничная сеть

Со стороны компании-организатора

Для организации донорской акции первая трудность наступает уже после проведения первой подобной акции – это предоставление сотрудникам двух выходных дней согласно законодательству: один день в день сдачи крови, а второй – в любой день года по выбору сотрудника. В данной ситуации все зависит от личной сознательности, ответственности и бескорыстности работника, а также готовности компании проявить лояльность к своим сотрудникам.

Со стороны службы крови

Выездная служба, как правило, сталкивается с проблемой отсутствия постоянной регистрации в г.Москве у большинства желающих стать донорами. Без наличия постоянной регистрации служба не имеет права принимать донорскую кровь, но на данный момент законодательная база пересматривается и в будущем эта проблема будет решена.



розничная сеть



Гузьяль Сайманова, **инициатор выездной донорской акции для сотрудников офиса**

— На мой взгляд, необходимо поощрять желание сотрудников стать донорами, ввести в компании День донора и на регулярной основе сотрудничать с выездной службой. В этом случае мы заранее будем готовы к их встрече, не возникнет проблем при установке оборудования, будет более организованным и своевременным заполнение анкет потенциальными донорами.

Будут ли еще «Дни донора»?



розничная сеть