

Информация об организации		
1	Название организации	ОАО "Авиационная компания "ТРАНСАЭРО"
2	Направление деятельности организации	Авиатранспорт: – пассажирские перевозки; – грузовые перевозки.
3	Год основания организации	1991
4	Краткое описание деятельности организации	Оказание услуг в качестве авиаперевозчика на внутренних и международных направлениях.
5	Название проекта и дата начала реализации	Корпоративные донорские акции «Трансаэро» «Сдаешь кровь – спасаешь жизнь!» 01.02.2011 в офисе авиакомпании впервые прошла акция по сдаче донорской крови в рамках проекта.
6	Направленность проекта, проблемы, на решение которых направлен проект и которые он должен устранить	1. Формирование чувства гражданской ответственности. 2. Привлечение внимания к проблеме нехватки донорской крови. 3. Формирование позитивного отношения к донорству как корпоративной ценности поведения сотрудников авиакомпании.
7	Организации, участвующие в административной, информационной, финансовой и иной поддержке проекта (при наличии)	2011-2012 гг Гематологический научный центр Российской академии медицинских наук и благотворительные фонды «Счастливый мир», «Центр детской гематологии ФНКЦ ДГОИ им. Дмитрия Рогачева» 2012-2013гг. Центр крови ФМБА России, Городская станция переливания крови Санкт-Петербурга и благотворительные фонды «Подари жизнь», «АдВита», «Счастливый мир»
8	Краткое описание проекта (не более 0,5 стр., необходимо продемонстрировать соответствие проекта номинации конкурса на Премию)	Руководство «Трансаэро» уделяет огромное внимание формированию здорового психологического климата в коллективе и мотивации путем вовлечения сотрудников в благотворительные и волонтерские программы. Одной из важнейших составляющих благотворительной политики «Трансаэро» является проведение донорских акций «Сдаешь кровь – спасаешь жизнь!». Корпоративные Дни донора в авиакомпании проводятся регулярно, каждый раз объединяя около 100 сотрудников, желающих безвозмездно сдать кровь. С каждой новой информационной кампанией все больше сотрудников «Трансаэро» понимает, насколько незаменима донорская кровь и как сильно она

		нужна попавшим в беду детям и взрослым. Это стало основной причиной высокого отклика на донорские акции, организуемые прямо в офисе «Трансаэро». Так, уже более 1200 коллег стали донорами жизни. Это одна из самых популярных благотворительных инициатив, сразу принятая коллегами всех подразделений и со временем только набирающая популярность. Начавшись в 2011 году с ежеквартальных акций в Москве (4 раза в год), сегодня корпоративное донорское движение «Трансаэро» объединяет коллег из нескольких офисов Москвы и разных регионов страны.
9	Цели и задачи проекта	Цель: Формирование у сотрудников чувства гражданской ответственности, укрепление корпоративной культуры в рамках следования принятой корпоративной ценности «Ответственность» - принципам ответственного поведения, которые распространяются на клиентов, сотрудников и обществу в целом. Задачи: 1. Повышение информирования сотрудников о значимости донорства, его безопасности. 2. Развитие корпоративного донорского движения 3. Формирование позитивного отношения к донорству. 4. Формирование культуры благотворительности среди сотрудников авиакомпании
10	Механизм реализации проекта, с указанием этапов реализации проекта (не более 2 стр.)	1. Осуществляется планирование графика акций на следующий год совместно с партнерской организацией-станцией переливания крови (по регионам). 2. В месяц проведения акции в корпоративном журнале публикуется макет-афиша с подробной информацией о дате и месте проведения акции, а также необходимых действиях потенциального донора. 3. За 3 недели осуществляется информирование сотрудников через локальные стенды информации, информационные ЖК-панели и рассылку по эл.почте, через корпоративный портал. 4. В течение 3 недель осуществляется регистрация доноров на донорскую акцию, контролируется количество заявок и подготовка доноров к кроводаче. 5. За день до проведения акции осуществляется подготовка зала регистрации доноров, зала

		предварительных анализов, зала донации, зала отдыха доноров после кроводачи. 6. Донорские акции «Трансаэро» предусматривают подготовку питания доноров за счет средств авиакомпании, что дает возможным вносить сумму, являющуюся компенсацией на питание, в качестве пожертвования в партнерский благотворительный фонд на лечение детей с тяжелыми заболеваниями. Таким образом, сотрудники, принявшие участие в донорской акции, всесторонне включаются в благотворительность. 7. В рамках сотрудничества с благотворительными фондами, оказывающими помощь детям с онкологическими и гематологическими заболеваниями, с недавнего времени традицией стало проведение дополнительной акции «Коробка храбрости», которая позволяет не только донорам, но и тем сотрудникам, которые по разным причинам не могут совершить донацию, принять участие в судьбе детей-подопечных фондов. В дни проведения акции осуществляется сбор игрушек, которые передаются детям, проходящим тяжелое лечение, и помогают им преодолеть болезненные процедуры. 8. По завершении акции осуществляется публикация-отчет с результатами акции (в корпоративных СМИ, на корпоративном портале авиакомпании). Из отчета сотрудники и партнеры авиакомпании узнают, сколько человек приняло участие в акции, кому была передана собранная кровь, а также сколько денег было собрано для благотворительного фонда в рамках донорской акции. По итогам февральских акций 2014 года был выпущен видеоролик. Кроме того, публикуется фотоотчет детей с игрушками из «Коробки храбрости». 9. На протяжении всего времени между проведениями корпоративных донорских акций проводится информационная поддержка для достижения поставленных целей и задач. В рамках этой информационной кампании ведется работа с сотрудниками, имеющими абсолютные противопоказания и отвод от донорства, с целью поддержания и укрепления лояльности к акции с их стороны для распространения идеи участия в донорских акциях среди коллег и знакомых.
--	--	--

11	Стадия реализации проекта (в процессе реализации или завершен и сроки реализации)	Проект бессрочный
12	Количество участников и география проекта	1200 Москва, Московская область, Санкт-Петербург
13	Ресурсы: -информационно-методические; -материальные (включая стоимость реализации проекта, источники финансирования проекта); -организационные и человеческие	Информационно-методические: - Корпоративный Портал «Трансаэро»; - Корпоративный Журнал «Время Трансаэро»; - Электронная Рассылка; - Информационные Стенды; - ЖК-панели (видеоролик о донорстве, видео-афиша). Материальные: Стоимость одной корпоративной донорской акции в среднем – 10 000р. В эти средства входит обеспечение питанием доноров из расчета 70-100 доноров за одну акцию. Организационные и человеческие: Координация донорских акций является частью обязанностей сотрудника Директората социальной политики, который во время подготовки к акции привлекает коллег различных подразделений по мере необходимости. Непосредственно в день проведения акции помощь оказывают участники корпоративного волонтерского движения «Трансаэро», которые помогают донорам регистрироваться, отвечают на их вопросы, осуществляют подготовку питания доноров, а также оказывают психологическую и эмоциональную поддержку, если это необходимо.
14	Эффективность реализации проекта (описание фактических результатов с указанием количественных и качественных показателей)	2011 Была запущена программа корпоративного донорства крови: проведено 3 донорские акции, в которых приняло участие 230 сотрудников авиакомпании в Москве, собрано более 100 литров крови. 2012 - В течение года в офисах «Трансаэро» прошло 5 донорских акций – 3 на Динамо и 2 в Домодедово. - На предложение безвозмездно сдать кровь откликнулось почти 500 человек*, в общей сложности собрали 165 литров крови. *по количеству пришедших на акцию - Первый опыт сотрудничества с Центром крови ФМБА

		2013 300 сдавших 135л крови Впервые акция проведена в петербургском офисе 59 человек 24 литра Февраль 2014 года 134 сдавших 60 л крови
15	Дополнительная информация (фото мероприятий проекта, ролики (если имеются), сценарии мероприятий, наличие отзывов, благодарностей(если имеются), другие методические материалы)	Видео о проекте: http://www.youtube.com/watch?v=pENfnt855L8 Информация на сайте партнера: http://podari-zhizn.ru/main/node/12185 Публикации в корпоративном блоге: http://planetvolunteers.blogspot.ru/2013/09/blog-post_3.html http://planetvolunteers.blogspot.ru/2013/11/blog-post_28.html http://planetvolunteers.blogspot.ru/2014/02/60.html http://planetvolunteers.blogspot.ru/2013/02/blog-post.html http://planetvolunteers.blogspot.ru/2012/11/blog-post_28.html http://planetvolunteers.blogspot.ru/2011/02/blog-post.html
Контактная информация		
1	Адрес	119021, Россия, Москва, Зубовский бульвар, д.11А
2	Телефон	+7-499-2710061
3	Электронная почта	social@transaero.ru
4	Адрес сайта	transaero.ru
5	Руководитель организации, ФИО, должность, раб. телефон (с кодом города), моб.тел. e-mail	Плешакова Ольга Александровна









Спаси жизнь не выходя из офиса!



Кровь нельзя заменить, ее всегда не хватает. Для вас сдать кровь безопасно, а теперь так же просто, как сходить на работу.

**При себе иметь паспорт
и/или свидетельство
о временной регистрации.**

Запишись на донорскую акцию!
social@transaero.ru



ДОНОРЫ–ДЕТЯМ
инициативная группа

8 ДЕКАБРЯ

9.00–12.00

АДРЕС: офис на Динамо, ул. Мишина д. 56

Перед сдачей крови:

- Не принимайте лекарства, содержащие аспирин и анальгин, за 3 дня до процедуры (эти лекарства ухудшают свертываемость крови).
- Не принимайте алкоголь за 48 часов до процедуры
- Не приходите сдавать кровь, если вы чувствуете недомогание (озноб, головокружение, головную боль, слабость).
- Обязательно выспитесь и позавтракайте (сладкий чай, сухие печенья, каша на воде).
- Старайтесь ограничить прием жирной и жареной пищи накануне сдачи крови.
- Не курите за час до процедуры.

Подробная информация:

social@transaero.ru Тел.: (499) 271 00 61 доб. 2542

