

<b>Информация об организации</b>		
1	<b>Название организации</b> 	Общество с ограниченной ответственностью «Газпром центрремонт»
2	<b>Направление деятельности организации</b>	Миссия холдинговой ремонтной компании - обеспечить в полном объеме все техническое обслуживание и осуществлять любые виды ремонта всех объектов ОАО «Газпром».
3	<b>Год основания организации</b>	2008
4	<b>Краткое описание деятельности организации</b>	
<p>Холдинговая ремонтная компания, обеспечивающая техническое обслуживание и все виды ремонта объектов ОАО «Газпром», в том числе: выполнение комплексных работ по капитальному ремонту и реконструкции, техническое перевооружение, пусконаладку, сервисное обслуживание, инженерное обеспечение и сопровождение работ на объектах Единой системы газоснабжения России.</p> <p>Численность сотрудников Холдинга составляет порядка 22 тысяч в более 20 регионах России.</p>		
5	<b>Название проекта и дата начала реализации</b>	
 <p><b>Корпоративное донорство – равнодушных нет!»</b> <i>июнь 2012</i></p>		
6	<b>Направленность проекта, проблемы, на решение которых направлен проект и которые он должен устранить</b>	
<p>Современное общество диктует новые правила развития и взаимодействия бизнеса и общества. Перенимая опыт западных коллег, российские бизнес-</p>		

структуры начинают осознавать, что принимая участие в жизни общества, решая острые социальные проблемы, они повышают показатели успешности собственных компаний, демонстрируют свою ответственную позицию по отношению к обществу, укрепляют корпоративный дух своих сотрудников. В одних компаниях сотрудники самостоятельно участвуют в волонтерских и благотворительных проектах, в других – инициативы сотрудников поддерживаются на всех уровнях.

Холдинг «Газпром центрремонт», являясь стопроцентным дочерним обществом ОАО «Газпром», относится к тем компаниям, руководство которых понимает всю степень важности участия крупных корпораций в жизни общества и активно поддерживает развитие корпоративных волонтерских программ на предприятиях. В Холдинге успешно реализуются экологические волонтерские программы, оказывается помощь незащищенным слоям населения: детским домам, малообеспеченным многодетным семьям (проект «Собери ребенка в школу»), проводятся Новогодние акции, когда сотрудники компании исполняют желание ребенка из детского дома («Елка желаний») или устраивают новогодние представления.

Но самым главным корпоративным волонтерским проектом, который на протяжении нескольких лет активно развивается в компании и с каждым годом приобретает все больший масштаб, является **проект корпоративного донорства**.

Развитие корпоративного донорства крови, привлечение внимания к проблемам нехватки крови представителей «бизнеса» как крупнейших работодателей является важной задачей развития безвозмездного донорства в России. Проведение «Дня донора» - это отличный способ повысить социальный статус предприятия, дать возможность своим работникам проявить гражданскую позицию. Как показывает отечественная и мировая практика добровольные доноры, стремящиеся помочь не за вознаграждение, представляют более достоверную информацию о своем здоровье. Регулярные доноры систематически проходят обследования, знают, что здоровы и их кровь поможет тем, кто в ней нуждается.

**Донорство** вошло в политику социальной корпоративной ответственности ООО «Газпром центрремонт» и стало составляющей корпоративной культуры Холдинга. Не на словах, а на деле сотрудники организации помогают многим пациентам вовремя получать высокоэффективную гемотранфузионную терапию, а значит, совершать необходимый шаг на пути к выздоровлению.

На основании положительного опыта организации донорских акций в ООО «Газпром центрремонт» было принято решение о проведении в **2012** году общекорпоративных дней Донора в рамках проекта - **«Корпоративное донорство – равнодушных нет!»**.

Данный этап проекта развития добровольного донорства в ООО «Газпром центрремонт» направлен на оказание поддержки государственной программе развития Службы крови России; привлечение

новых, молодых, активных, регулярных безвозмездных доноров; создание и поддержание позитивного имиджа института добровольного донорства среди сотрудников крупных корпораций.

7	<p><b>Организации, участвующие в административной, информационной, финансовой и иной поддержке проекта (при наличии)</b></p>	<p>Информационная поддержка (размещение пост релиза):</p> <p>ОАО «Газпром»</p> <p>Инициативная группа – «Доноры детям»</p> <p>Фонд «Подари жизнь»</p>
8	<p><b>Краткое описание проекта (не более 0,5 стр., необходимо продемонстрировать соответствие проекта номинации конкурса на Премию)</b></p>	

**В 2012 году проект «Корпоративное донорство – равнодушных нет!»** разработали сотрудники Службы по связям с общественностью и средствами массовой информации холдинга «Газпром центрремонт». Руководство ООО «Газпром центрремонт» поддержало идею проведения акции по безвозмездной сдаче крови, предоставив работникам возможность сдавать кровь прямо в офисах компаний.

В рамках проекта в 2012-2013 годах были проведены четыре общекорпоративные акции в нескольких регионах России, где в общей сложности приняли участие **более 1000** равнодушных работников предприятий холдинговой ремонтной компании.

Помимо общекорпоративных акций в 2012-2013 годах из-за большого количества желающих присоединиться к доброй инициативе и стать донором в некоторых дочерних компаниях «Газпром центрремонт» были проведены дополнительные акции. А также были зафиксированы случаи отклика сотрудников компании на запросы о срочной нехватке донорской крови в больницах города.

Работа, направленная на популяризацию корпоративного донорства, также принесла свои плоды. Были зафиксированы случаи, когда в небольших филиалах холдинга сотрудники с целью поддержать корпоративную акцию собирались в группы и сами выезжали на станции переливания для сдачи крови на компоненты и плазму.

С 2013 года в рамках проекта была заложена традиция приглашать известных спортсменов и артистов поддержать сдающих кровь сотрудников. Они с удовольствием фотографировались с донорами, раздавали автографы на футболках с логотипом Проекта и настолько прониклись благородной идеей безвозмездной сдачи крови, что присоединились к числу доноров.

Сегодня в рамках корпоративных акций холдинга «Газпром центрремонт» сдают кровь не только служащие и работники предприятий, но и руководство

холдинга, руководство дочерних компаний, а также акции поддерживают главы администраций и муниципальных образований в регионах присутствия компаний холдинга.

Личное участие руководства компании в сдаче крови повышает лояльность сотрудников и желание творить великодушные поступки.

Организация и проведение донорских акций «Корпоративное донорство – равнодушных нет!» в ООО «Газпром центрремонт» вызывает широкий общественный резонанс, как в регионах присутствия компании, так и среди сотрудников других дочерних компаний ОАО «Газпром».

В конце декабря 2012 года в Москве  
в рамках V Всероссийского форума Службы крови  
**ООО «Газпром центрремонт» было отмечено наградой  
за содействие развитию донорского движения России,**

что, несомненно, явилось значимой оценкой работы организаторов акций и  
благодарностью донорам Холдинга за соучастие.

В 2013 году проект **«Корпоративное донорство – равнодушных нет!»**  
получил Премию «СоУчастие» в номинации «Равнодушных нет!» за вклад в  
развитие донорского движения в рамках II Международного форума государств  
– участников СНГ «Здоровье населения – основа процветания стран  
Содружества»

9	<b>Цели и задачи проекта</b>
---	------------------------------

**Глобальная цель** проекта **«Корпоративное донорство – равнодушных нет!»** – популяризация корпоративного донорства в России в масштабе одной из самых крупных корпораций в нашей стране. Сегодня в Группу компаний «Газпром» входит более 300 компаний, с общей численностью сотрудников - более 400 тысяч человек. Наблюдая заинтересованность в проекте со стороны дочерних обществ ОАО «Газпром», мы стремимся стать проводником донорского движения и передать эстафету и свой успешный опыт по развитию донорского движения другим компаниям Группы «Газпром».

**Цели проекта:**

- Поддержка государственной программы развития Службы крови России;
- Развитие корпоративного волонтерства в компаниях Холдинга;
- Формирование социально-ответственного сознания у сотрудников;
- Пропаганда здорового образа жизни среди работников Холдинга;
- Формирование положительного имиджа ООО «Газпром центрремонт».

**Задачи проекта:**

- Организация и проведение не менее двух масштабных общекорпоративных акций в год по добровольной сдаче крови;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышение информированности сотрудников о проблематике нехватки крови и ее компонентов в России;</li> <li>• Популяризация здорового образа жизни работников;</li> <li>• Сплочение коллектива общей идеей, укрепление корпоративного духа;</li> <li>• Создание комфортных условий для сдачи крови на рабочем месте.</li> </ul>	
10	<b>Механизм реализации проекта, с указанием этапов реализации проекта (не более 2 стр.)</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Согласование проведения общекорпоративных акций с участием работников дочерних компаний холдинга (Служба крови, Руководство Холдинга, Руководство дочерних компаний)</li> <li>• Анонсирование о проведении акции (листовки, плакаты, новости, видеоролики Службы крови)</li> <li>• Информирование о противопоказаниях и условиях сдачи крови (официальная информация Службы крови)</li> <li>• Сбор и обработка заявок, распределение по временным группам, коммуникация с выездными бригадами</li> <li>• Проведение акций</li> <li>• Размещение информации, пост релизов о проведении мероприятий в СМИ</li> </ul>	
11	<b>Стадия реализации проекта (в процессе реализации или завершен и сроки реализации)</b>	
	<p>Проект <b>«Корпоративное донорство – равнодушных нет!»</b> не завершен. В 2014 году уже запланировано проведение Корпоративного дня донора на 30 мая. В наших планах дальнейшее расширение географии Проекта, привлечение большего количества сотрудников к участию в корпоративной сдаче крови. В наших глобальных планах - работа над тем, чтобы проект <b>«Корпоративное донорство – равнодушных нет!»</b> охватил все регионы, в которых представлены компании Холдинга (более 22 тысяч сотрудников в 20 регионах), а так же вышел на новый виток своего развития и стал масштабным волонтерским корпоративным Проектом.</p>	
12	<b>Количество участников и география проекта</b>	
	<p>Идею проведения общекорпоративных дней Донора - <b>«Корпоративное донорство – равнодушных нет!»</b> уже поддержали дочерние компании холдинговой ремонтной компании в Москве и Московской области, в Краснодарском крае, Калининградской, Тюменской, Волгоградской, Брянской, Тульской и других областях.</p> <p>За два года в акциях приняли участие более 1 000 работников предприятий в регионах присутствия холдинговой ремонтной компании ООО «Газпром</p>	

центрремонт».	
13	<p><b>Ресурсы:</b>  <b>-информационно-методические;</b>  <b>-материальные (включая стоимость реализации проекта, источники финансирования проекта);</b>  <b>-организационные и человеческие</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рекламно-агитационные плакаты Службы крови</li> <li>2. Для анонса предстоящих акций использовались: <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Внутрикorporативный портал</li> <li>2.2. Корпоративная газета</li> <li>2.3. Доски объявлений</li> <li>2.4. Электронные рассылки</li> </ol> </li> <li>3. Для размещения пост-релизов о проведенных мероприятиях использовались: <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Сайты компаний холдинга ООО «Газпром центрремонт»</li> <li>3.2. Сайт ОАО «Газпром»</li> <li>3.3. Сайт Инициативной группы «Доноры – детям»</li> <li>3.4. Сайт «Я-донор»</li> <li>3.5. Внутрикorporативный портал</li> <li>3.6. Корпоративная газета</li> <li>3.7. Доски объявлений</li> <li>3.8. Электронные рассылки</li> </ol> </li> </ol> <p>Реализация проекта стала возможна благодаря активности и неравнодушию организаторов Проекта в центральном офисе и в дочерних компаниях холдинга; поддержке инициативных групп (профсоюзные, молодежные организации) в регионах присутствия компании; непосредственному личному участию в мероприятиях работников Холдинга, проявивших себя социально ответственными жителями России.</p>	
14	<p><b>Эффективность реализации проекта (описание фактических результатов с указанием количественных и качественных показателей)</b></p>
<p>В результате выполнения проекта с 2012 года удалось достичь следующих результатов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>организовать и провести масштабные общекorporативные акции по добровольной сдаче крови</b>  <b>4 общекorporативные акции в 2012-2013 годах в 7 регионах России</b></li> <li>2. <b>увеличить число постоянных доноров</b> Холдинга, число сотрудников второй раз (и более) сдавших кровь</li> </ol>	

**Более 1 000 работников** предприятий в регионах присутствия холдинговой ремонтной компании ООО «Газпром центрремонт»

**3. популяризировать здоровый образ жизни работников**  
**только здоровый человек может стать донором**

**4. привлечь внимание общественности, жителей регионов России, работающих в компаниях Холдинга**  
**пропаганда добровольного донорства, информирование широкой аудитории работников о возможности личного участия каждого отдельного человека (порядка 22 тысяч сотрудников в 20 регионах России)**

15	Дополнительная информация (фото мероприятий проекта, ролики (если имеются), сценарии мероприятий, наличие отзывов, благодарностей (если имеются), другие методические материалы)	
----	--	--

Деятельность ООО «Газпром центрремонт» в области корпоративного донорства способствует популяризации донорства крови как посредством создания донорских коллективов и проведения «Дней донора» непосредственно в компаниях, так и посредством использования каналов коммуникации холдинга «Газпром центрремонт» и ОАО «Газпром» для пропаганды добровольного донорства, информирования широкой аудитории работников о возможности личного участия каждого отдельного человека.

Энергичность, профессионализм, целеустремленность, ориентация на базовые человеческие ценности – это те качества, которые сейчас характеризуют компании холдинга «Газпром центрремонт», работающие на территории России и уже занимающиеся крайне благородным и важным для российского общества делом.

Двухлетняя работа по направлению развития корпоративного донорства крови в ООО «Газпром центрремонт» продолжается. Руководство холдинговой компании осознает насколько важно совместное участие крупных работодателей страны и государства при решении серьезных общественных задач. Дни донора в «Газпром центрремонт» выполняют главную задачу - никогда не оставаться равнодушными друг к другу и к тем процессам, которые происходят в современном обществе.



### Контактная информация

1	Адрес	ул. Обручева, д. 23, стр. 3 Москва, 117630
2	Телефон	+7 499 580-45-80
3	Электронная почта	<a href="mailto:gcr@gcr.gazprom.ru">gcr@gcr.gazprom.ru</a>
4	Адрес сайта	<a href="http://www.gcr.gazprom.ru">www.gcr.gazprom.ru</a>