

Информация об организации		
1	Название организации	Softline
2	Направление деятельности организации	• лицензирование и поставка программного обеспечения, в том числе редких экзотических программ для решения специфических задач; • решения на основе технологий Microsoft; • виртуализация серверов, десктопов, приложений; • облачные сервисы: организация внутренних, внешних и гибридных облаков, SaaS-приложения; • полный спектр услуг по информационной безопасности; • техническая поддержка и аутсорсинг; • обучение и сертификация IT-специалистов и офисного персонала; • инженерные решения и продукты САПР и ГИС; • организация коммуникаций и совместной работы (почта, порталы, конференц-связь, универсальные коммуникации, документооборот, управление проектами); • решения Google: Google Apps и организация внутрикорпоративного поиска; • поставка аппаратных решений; • аутсорсинг разработки ПО и приложений; • управление бизнес-процессами: CRM, ERP, BI; • управление программными и IT-активами; • WinSpace – центр корпоративных мобильных решений на платформе Microsoft.
3	Год основания организации	1993
4	Краткое описание деятельности организации	Компания Softline работает в области информационных технологий и предлагает широкий спектр инфраструктурных и прикладных IT-решений, а также исчерпывающий набор услуг по построению, оптимизации, поддержке и развитию информационных систем. Компания работает в отрасли IT с 1993 года и занимает лидирующие позиции на рынках своего присутствия. Softline является авторизованным поставщиком более 3000 производителей программного обеспечения и обладает высшими статусами партнерства мировых лидеров: Microsoft, Oracle, Citrix, Autodesk, Adobe, VMware, Symantec, «Лаборатории Касперского», Mathworks, HP, IBM, ABBYY, ESET, Acronis, Veeam и многих других. Специалисты Softline обладают глубокими знаниями и обширным практическим опытом. Их квалификацию подтверждает уникальный набор сертификатов ведущих производителей «софта», что позволяет компании выполнять комплексные проекты любой сложности по различным направлениям. Softline – крупная международная компания, располагающая представительствами в 76 городах 27 стран мира. В

		сферу интересов компании входят Россия, страны бывшего Советского Союза, Латинской Америки, Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии. Управление осуществляется из штаб-квартиры в Москве. Прогнозируемый оборот Softline в 2013 финансовом году оценивается в 1 млрд USD. Работу компании во всех представительствах обеспечивают 2500 сотрудников в штате. Соответствие международным стандартам высокого качества управления подтверждает сертификат стандарта ISO 9001:2008. Среди заказчиков Softline – предприятия различных отраслей, государственные организации, учреждения образования и культуры, компании малого и среднего бизнеса. Более подробную информацию о компании Softline можно получить на корпоративных сайтах: www.softlinegroup.com и www.softline.ru.
5	Название проекта и дата начала реализации	День донора, с 20 июля 2011 года
6	Направленность проекта, проблемы, на решение которых направлен проект и которые он должен устранить	Данная социальная акция регулярно проходит в компании и призвана решить проблему нехватки регулярных доноров, помочь как можно большему числу нуждающихся в крови людей. Слово «донорство» в переводе с латинского означает подарок, пожертвование, благотворительность – это добровольное предоставление крови для ее применения с лечебной целью. Идея продвижения донорства чрезвычайно важна, так как сегодня в нашей стране существует дефицит донорской крови. Каждую минуту кто-то из граждан России нуждается в переливании крови. Более того, кровь и ее компоненты нельзя синтезировать искусственно, поэтому доноры являются единственным источником жизни для больных или пострадавших, и в силах каждого из вас помочь таким людям, внести свой вклад в благородное дело спасения человеческой жизни. В рамках мероприятия в офисах открывается пункт сдачи крови, где каждый сотрудник может стать участником корпоративной донорской акции и внести свой вклад в решение острой социальной проблемы по нехватке крови и ее компонентов в медицинских учреждениях России.
7	Организации, участвующие в административной, информационной, финансовой и иной поддержке проекта (при наличии)	Мобильный донорский пункт ФГУЗ «Центр крови ФМБА» России
8	Краткое описание проекта (не более 0,5 стр., необходимо продемонстрировать соответствие проекта номинации конкурса на Премию)	Особую поддержку и внимание компания Softline уделяет вопросам, связанным с организацией медицинской помощи, регулярно принимая участие в донорстве крови, финансируя лечебные мероприятия, тем самым, внося вклад в благородное дело спасения человеческой жизни и заботы об обществе. Так, в

		компании регулярно проводится День донора. Цель проекта – помочь в решении острой социальной проблемы по нехватке крови и ее компонентов в медицинских учреждениях в регионах присутствия Softline. В 2013 ФГ более 115 сотрудников в Москве, Уфе, Нижнем Новгороде, Воронеже, Киеве, Саратове и Хабаровске стали участниками зимней донорской акции, сдав более 52 литров крови. В данной инициативе приняли участие и новички, и опытные доноры. «Времени на всё ушло совсем немного, около полутора часов, проведенных с пользой для общества, – ведь каждый из нас передал частичку себя. По статистике, каждый третий житель Земли хоть раз в жизни нуждается в донорской крови. Она требуется для поддержания жизни пострадавшим в катастрофах, от ожогов и травм, нужна при проведении сложных операций, при тяжёлых родах, является жизненной необходимостью для онкологических больных при химиотерапии», – говорит сотрудник Softline. В Москве День донора был проведен в одном из офисов компании, где представители «Центра крови ФМБА» развернули донорский пункт. Каждый сотрудник компании смог внести свой вклад в благородное дело спасения человеческой жизни и заботы об обществе. Центр крови поблагодарил Softline, сотрудники которой регулярно принимают важное и ответственное решение стать донором и помогают тем самым спасти не одну жизнь; а также выразил надежду, что совместный проект будет продолжаться. Коллектив Softline в Уфе для проведения Дня донора выбрал отделение переливания крови Республиканской клинической больницы им. Г. Г. Куватова, а сотрудники офиса компании в Нижнем Новгороде – областной центр крови им. Н.Я. Климовой. В рамках акции станции переливания крови в Хабаровске, Воронеже и Киеве также посетили группы специалистов местных офисов Softline. А саратовский коллектив пополнил банк крови городского медцентра сразу всеми её вариантами – от I до IV группы. «День донора – это очень нужная социальная акция. Большое спасибо за возможность его проведения прямо в офисе, практически не отходя от рабочего места, – говорит сотрудник Softline. – Кровь сдаю не впервые, но раньше приходилось ездить в специализированные центры, что занимало много времени. А тут в компании коллег время ожидания пролетело незаметно, даже рабочие вопросы успели обсудить в неформальной обстановке». «Всегда хотелось поучаствовать в такой инициативе, но как-то не складывалось. Сейчас я ощущаю выполненный, хотя бы на сегодня, долг перед
--	--	---

		обществом, перед людьми, которые попали в трудную жизненную ситуацию и нуждаются в моей помощи. По впечатлениям – в сдаче крови совершенно нет ничего страшного, рекомендую каждому попробовать это хотя бы раз в жизни!», – делится впечатлениями сотрудник Softline. «Сдача крови – это гражданская ответственность в полном смысле этого выражения. Это – как забота о близких, как помощь нуждающимся, как корректное поведение с другими людьми, как сохранение окружающей среды и другие действия, которые каждый человек должен делать ежедневно, ежеминутно, всегда», – резюмирует сотрудник Softline. <i>Последняя донорская акция прошла 2 апреля 2014 в московской офисе, приняло участие более 90 человек.</i>
9	Цели и задачи проекта	Цель: провести плановый день донора в компании Задачи: - организовать сотрудников по всем направлениям (расписание, питание, документы, обратная связь) - договоренность с «Центром крови ФМБА» о дате и времени проведения - решить все организационные вопросы: помещения для донорского пункта, парковка, пропуска, продукты - оформление выходных дней (совместно с HR) - сбор обратной связи с сотрудников, PR мероприятия
10	Механизм реализации проекта, с указанием этапов реализации проекта (не более 2 стр.)	Этапы мероприятия - опрос: сбор фио сотрудников, желающих принять участие в акции. Обязательный инструктаж о противопоказаниях и диете накануне кровосдачи – повторяется в течение всего проведения мероприятия в виде рассылок, листовок с информацией. - договоренность с «Центром крови ФМБА» о дате и времени проведения - подготовка помещений для донорского пункта, парковки, пропусков - закупка продуктов и напитков для донора (перед кровосдачей и после нее) - составление расписания для сотрудников кто – во сколько – в какой кабинет идет (во избежание толкучки), рассылка расписания в почту outlook - координирование и проведение мероприятия, накрытие столов с закусками и напитками (до и после кровосдачи) в кофе-зоне - подача списка прошедших сотрудников в управление HR для оформления оплачиваемых выходных дней - сбор обратной связи с сотрудников - подготовка внутреннего, а также внешнего пресс-релиза
11	Стадия реализации проекта (в процессе реализации или завершен и сроки реализации)	Проект постоянный, проходит в компании дважды в год с 20 июля 2011 года. Последняя акция прошла 2 апреля.
12	Количество участников и	В 2013 ФГ более 115 сотрудников в Москве, Уфе,

	география проекта	Нижем Новгороде, Воронеже, Киеве, Саратове и Хабаровске стали участниками зимней донорской акции, сдав более 52 литров крови.
13	Ресурсы: -информационно-методические; -материальные (включая стоимость реализации проекта, источники финансирования проекта); -организационные и человеческие	- информационно-методические: внутренние рассылки, ссылки на пресс-релизы о прошедших днях донора и отзывах по нему - материальные: бюджет компании + бюджет ФГУЗ «Центр крови ФМБА» на компенсацию питания - человеческие: один организатор со стороны компании
14	Эффективность реализации проекта (описание фактических результатов указанием количественных и качественных показателей)	Эффективность проекта высока, из заявившихся на мероприятие сотрудников, сдает кровь обычно 95%. Процент отклоненных с каждым разом уменьшается, это говорит о том, что сотрудники более внимательно изучают инструкцию и готовятся к дню донора, соблюдая диету. Количество участников с каждым разом увеличивается. Корпоративный дух сотрудников укрепляется, они присылают море положительных отзывов. Ждут с нетерпением следующей акции. «Времени на всё ушло совсем немного, около полутора часов, проведенных с пользой для общества, – ведь каждый из нас передал частичку себя», – говорит сотрудник Softline в Нижнем Новгороде. - Донорство – это одно из важнейших дел, которое может дать здоровый человек тому, кто в этом нуждается. Это не обязанность, а выбор человека. Любой может оказаться в ситуации, когда необходима кровь, и мы должны понимать, что это касается каждого человека. Я всегда хотела заниматься медициной и помогать людям, но, к сожалению, упустила момент. Для меня это возможность помочь тем, кому кровь необходима, малышам, которые ещё ни разу не выходили за пределы лечебных учреждений, взрослым людям, которые хотят жить, но судьба даёт им испытания. И так здорово, что у нас есть возможность дать этим людям то, что у нас есть.
15	Дополнительная информация (фото мероприятий проекта, ролики (если имеются), сценарии мероприятий,	И другие отзывы сотрудников: - Большое спасибо за подобные регулярные мероприятия. Очень рада, что данную акцию поддерживают большое количество сотрудников. Организация мероприятия на высоком уровне. Медперсонал очень доброжелателен. Спасибо. - Я уже трехкратный обладатель премии «Кровосток Softline». С каждым разом сдавать кровь все проще.

наличие отзывов, благодарностей(если имеются), другие методические материалы)	Спасибо за организацию. Буду рад дальнейшим акциям. - В этот раз я сдавала кровь ответственно, так как это был уже второй раз. Я ничего не боялась и знала, что медперсонал очень квалифицированный и процедура пройдет безболезненно. Все прошло легко и быстро. Организовано мероприятие было выше всяких похвал: никаких задержек с приездом специалистов, никаких заминок с питанием. Как всегда выше всяких похвал! Спасибо организаторам за то, что дают возможность сделать хорошее, полезное дело в комфортных условиях. - По организации все отлично, чисто, удобно, приветливо и т.д. единственное. Предлагаю, в следующий раз, в переговорных, где уже идет забор крови включать тихоньку музыку, а то все в напряжении лежат)) - Я впервые сдавал кровь, масса позитивных впечатлений, эмоций. Порадовала организованность, обилие закусок и напитков, очень вежливый и внимательный медперсонал. Спасибо всем, с удовольствием приму участие снова!!! -Большое спасибо за качественную организацию столь важного и не простого процесса. Наверное, я буду не первым, кто предложит включать в комнатах расслабляющую музыку для снятия напряжения. Несмотря на то, что я лишь второй раз принимаю участие в донорстве, я испытываю при этом глубокое чувство причастности к чему-то важному. У меня в этот раз не совсем гладко прошла сдача, пришлось менять иглу и брать кровь из другой руки, но я был настроен на сдачу и шел до конца ☺, потому что знаю, что могу этим своим шагом помочь многим людям, особенно детям. И я принял для себя решение чаще посещать пункты сдачи крови, чтобы помочь как можно большим людям. Потому что я верю, что помогая другим, мы помогаем себе. – Организация мероприятия у нас в компании мне очень понравилась. Медсёстры, которые брали кровь очень профессиональны. По ним видно, что это их призвание. Спасибо Softline за организацию дня Донора!! Будьте здоровы!! -Дни Донора стали в Softline традицией, что не может не радовать. Участвую не первый раз, отрадно видеть, что количество неравнодушных коллег неуклонно увеличивается. Понравилась организация: нас разбили на группы и каждой группе назначили временной промежуток, что позволило избежать очередей и пройти все процедуры максимально быстро. Врачи были приветливы, уколы – терпимы, а настроение – отличным! Мое единственное пожелание – проводить такие акции чаще, например, раз в 3-4 месяца, а не в
---	--

		полгода. -Как только я увидела письмо о сдаче донорской крови, я решила – буду учувствовать! Немного смущаясь пришла на сдачу без предварительной заявки, но регистрация была открыта для всех желающих. Я заполнила две анкеты, ответила на несколько вопросов на осмотре врачей, затем у меня взяли экспресс-анализ крови из пальца. Все медработники были настроены очень доброжелательно, вообще атмосфера рядом с пунктами регистрации, осмотра и сдачи крови была очень весёлой и дружной. Врачи всё время советовали пить как можно больше сладкого чая, и мы с коллегой послушав их советы отправились в кофе-зону наполнять себя чаем. В кофе-зоне были организованы столы с вкусняшками для тех, кто идёт на сдачу и для тех, кто уже сдал кровь. Сладкий чай... это, наверное, самое неприятное во всю процедуру. В кофе-зоне то и дело раздавалось недовольное шипение: «сладкий чай! Я без сахара пью!» ☺ Потом мы отправились на сдачу крови, очередь проходила быстро, пара минут и вот я уже в кресле, сжимаю-отпускаю резиновый мячик. В этот момент ничего не приходит в голову, кроме мыслей насколько реальна проблема с нехваткой донорской крови. Возможно, акция День Донора спасёт кому-то жизнь... После сдачи крови, врач поинтересовался моим самочувствием и посоветовал плотно пообедать. В это время в переговорной, где ранее была регистрация, проходила выдача денежной компенсации на питание и памятных сувениров. Так что теперь на моем рабочем месте гордо краснеет брелок с надписью «Donor sapiens» ☺ Большое спасибо организаторам акции.
--	--	--

Контактная информация

1	Адрес	Дербеневская набережная д. 7, стр. 9 (1 этаж, вход с торца), Москва, Россия, 115114
2	Телефон	89688134985
3	Электронная почта	nataliati@softline.ru
4	Адрес сайта	www.softlinegroup.com и www.softline.ru .
5	Руководитель организации, ФИО, должность, раб. телефон (с кодом города), моб.тел. e-mail	Белоусов Руслан Борисович Генеральный директор Т +7 (495) 232 00 23 ruslan@softline.ru



УЖБА КРОВИ

роственная программа развития
ольного донорства

ОБИЛЬНАЯ СТАНЦИЯ ЕРЕДИВАННЯ КРОВИ

