Положение о проведении донорского марафона «Достучаться до сердец!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регулирует порядок организации и проведения донорского марафона «Достучаться до сердец!» (далее – «Марафон»), который проводится в рамках программы «Московский ресурсный центр для организаторов донорского движения» среди образовательных организаций и инициативных групп.

1. 2. Организатором Марафона является НФ «Национальный фонд развития здравоохранения» (далее – «Фонд») при поддержке комитета общественных связей города Москвы, станций переливания крови и лечебных учреждений города Москвы.

1.3. В рамках Марафона пройдут комплексные донорские мероприятия в образовательных организациях, общественных объединениях города Москвы.

2. Цели и задачи

2.1. Марафон проводится в целях развития безвозмездного регулярного донорства крови и её компонентов, повышения мотивации у молодёжи участия в донорском движении, формирования ответственного отношения к регулярному донорству крови как норме.

3. Участники

3.1. В Марафоне участвуют студенты, добровольцы и участники донорского движения образовательных организаций среднего и высшего образования, социально ориентированные некоммерческие организации, инициативные группы, молодёжные сообщества, реализующие проекты в сфере донорства крови, доноры крови.

4. Объявление Марафона и сроки его проведения.

4.1. Организаторы объявляют о проведении Марафона путем размещения официального объявления на сайтах фонда www.nfrz.ru, www.spasibodonor.ru и партнёрских Интернет–ресурсах, а также путем проведения электронной рассылки организациям, развивающим донорское движение в годе Москве.

4.2. Мероприятия Марафона проводятся в период с марта по июнь 2016 года как в формате выездных Дней донора на территории образовательной организации, так и в стационаре (СПК, отделение переливания крови лечебных учреждений города Москвы).

4.3. Все мероприятия марафона проходят в плановом порядке при согласовании с организациями Службы крови Москвы.

5. Условия участия

5.1. Участие молодёжи в Марафоне осуществляется на добровольной основе.

5.2. Для участия в Марафоне направляется анкета участника от организации, реализующей проекты в сфере донорства крови (приложение № 1 к настоящему Положению).

5.3. Участникам Марафона, подтвердившим свое участие и направившим заявку в адрес организаторов, Фонд предоставляет безвозмездно информационно-методическую поддержку в следующих форматах:

1) информационное сопровождение мероприятий на сайтах фонда http://www.nfrz.ru/, http://spasibodonor.ru/, на партнёрских Интернет-ресурсах, на информационных рекламных конструкциях в вузах;

комплект «Быть организатором просто», включающий презентацию «Ключи к различным целевым группам доноров крови», видеоролик, сувенирную (майки, браслеты, шоколад, коврики для компьютерной мыши, обложки на студенческий билет, значки) и полиграфическую продукцию для доноров крови, для организаторов донорского движения (плакаты, буклеты, информационно-методические сборники по организации Дней донора);

2) экспертная поддержка или консультационно-методическое сопровождение при проведении пропагандистских событий.

5.4. Проведение мероприятий в организациях (вузы, ссузы, НКО) в рамках Марафона проводится в формате конкурса в 3 этапа:

1 этап – формирование команды участников донорского движения, ответственной за участие и подготовку к проведению Марафона в организации. Подготовительная работа к проведению Дня донора включает в себя согласование даты проведения акции со станцией переливания крови, осуществление пропагандистской, информационной деятельности со студентами.

Целью данного этапа является информирование студентов о правилах и пользе регулярного донорства крови, привлечение к участию в донорском движении, формирование ответственного отношения к донорству крови.

Форматы проведения определяются организаторами донорского движения в организации.

2 этап – проведение внутренних и выездных донорских Дней донора.

3 этап – аналитическая работа команды по итогам проведения мероприятий: обобщение результатов, форматов коммуникаций с донорами между донациями, продвижения в сети Интернет.

5.5. После проведения всех этапов Марафона в адрес Фонда направляется итоговая анкета согласно приложению № 2.

5.6. При проведении мероприятий используется логотип Национального фонда развития здравоохранения и/или логотип Московского ресурсного центра для организаторов донорского движения обязательно упоминание

Фонда в информационных сообщениях в части оказания информационно-методической поддержки при проведении Дня донора.

6. Организационный комитет Марафона.

6.1. В состав оргкомитета Марафона входят представители медицинского и экспертного сообщества, органов исполнительной власти, некоммерческих организаций.

6.2. Оргкомитет принимает свои решения большинством голосов. Голосование может проводиться как в очной, так и заочной (в форме онлайн-заполнения членами оргкомитета листов голосования) формах.

6.3. Оргкомитет вправе запрашивать дополнительную информацию по проектам, представленным на конкурс Марафона.

7. Критерии оценки:

1) инновационный характер форм и технологий проведения Дня донора (одного или нескольких);
2) количество повторных (регулярных) доноров на Дне донора;
3) соотношение общего количества студентов в образовательной организации к количеству доноров крови;
4) количество волонтеров в команде организаторов;
5) количество упоминаний об акции в Интернете (онлайн-СМИ, социальные сети и блоги), печатных (газеты, журналы) и электронных СМИ (телевидение, радио);
6) соотношение количества участников пропагандистских мероприятий к общему количеству студентов в организации;
7) инновационность форматов проведения просветительской работы среди студентов, форматов поддержки коммуникативной связи с донорами между донациями;
8) количество привлечённых партнёров, вложенных ресурсов сторонних организаций (материальных, человеческих, технических).

8. Подведение итогов Марафона

8.1. Организации, подавшие заявку и принявшие участие в Марафоне, получают диплом и символ участника Марафона.

8.2. По итогам проведения Марафона оргкомитетом определяется организация, отличившаяся по количественным и качественным показателям эффективности при проведении мероприятий по развитию регулярного донорского движения в образовательной организации.

8.3. Подведение итогов Марафона состоится в рамках Третьего форума организаторов донорского движения в сентябре 2016 года в городе Москве.

9. Дополнительная информация

9.1. Мероприятия программы «Московский ресурсный центр для организаторов донорского движения» реализуются на средства субсидии из

бюджета города Москвы, полученной по итогам проводимого комитетом общественных связей конкурса для социально-ориентированных некоммерческих организаций.

9.2. Предоставляя оргкомитету информационные материалы (фото, видеозаписи, тексты и др.) о проведении донорских мероприятий, участники тем самым предоставляют организаторам право использования указанных материалов в информационно-методических, пропагандистских и рекламных целях, не связанных напрямую с получением дополнительного дохода от реализации предметов рекламы, в течение неограниченного времени, без дополнительного разрешения участников. Указанные материалы могут использоваться организаторами также с целью популяризации донорского движения.

9.3. По всем вопросам, связанным с проведением и участием в мероприятиях Марафона, обращаться в НФ «Национальный фонд развития здравоохранения», тел.: +7 (495) 782-93-34, e-mail: donor.forum@mail.ru.

Приложение № 1

Анкета организации – участника донорского марафона «Достучаться до сердец!»

Сведения об организации	
Полное название организации (объединения, инициативной группы)	
Фактический адрес	
Телефон	
Факс	
E-mail	
Сайт	
Уровень участия в развитии донорского движения	
Даты, место проведения Дня донора (одного или нескольких) / пропагандистских мероприятий	
Готовность принять участие в тренинге для группы организаторов на командообразование, коуч-сессиях – индивидуальных и/или командных.	Да ☐ Нет ☐
Сведения об участнике, подавшем заявку	
Фамилия, имя, отчество	
Число, месяц и год рождения	
Контактный телефон	
E-mail	
Место работы (учёбы, службы), должность	

* Участники Марафона дают своё согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, адреса местожительства, адреса электронной почты, контактного телефона, сведениях о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником Марафона.

Приложение № 2

Итоговая анкета о мероприятиях Марафона «Достучаться до сердец!»

Название организации/объединения	
Количество участников в Дне донора	
Количество участников Дня донора, сдавших кровь	
Форматы проведения донорских мероприятий	
Количество повторных доноров	
Соотношение общего количества студентов в образовательной организации к количеству доноров крови	
Количество волонтеров в команде организаторов	
Количество пропагандистских мероприятий	
Количество участников пропагандистских мероприятий	
Описание выбранных форматов проведения просветительской работы среди студентов	
Описание форматов поддержки коммуникативной связи с донорами между донациями	
Привлечённые партнёры их роль, вложенные ими ресурсы (материальные, человеческие, технические)	
Количество заполненных анкет по итогам дней донора http://goo.gl/dVJswZ	
Ссылки на упоминание об акциях в Интернете (онлайн-СМИ, социальные сети и блоги), печатных (газеты, журналы) и электронных СМИ (телевидение, радио)	
ФИО, должность, контактные данные и подпись лица, направившего информацию	

Приложение:

- списки доноров;
- информация о повторных донорах (выделяются в списке, указывается количество);
- фото-, видеоматериалы.