Приложение № 1

**Анкета организации – участника донорского марафона**

**«Достучаться до сердец!»**

|  |
| --- |
| **Сведения об организации** |
| Полное название организации (объединения, инициативной группы)  |  |
| Фактический адрес |  |
| Телефон  |  |
| Факс |  |
| Е-mail |  |
| Сайт |  |
| Уровень участия в развитии донорского движения |  |
| Даты, место проведения Дня донора в 2016 году (одного или нескольких) / пропагандистских мероприятий |  |
| Готовность принять участие в тренинге для группы организаторов на командообразование, коуч-сессиях – индивидуальных и/или командных. | Да

|  |
| --- |
|  |

Нет  |
|  |

|  |
| --- |
|  |

 |
| **Сведения об участнике, подавшем заявку** |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Число, месяц и год рождения |  |
| Контактный телефон |  |
| Е-mail |  |
| Место работы (учёбы, службы), должность |  |

\* Участники Марафона дают своё согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, адреса местожительства, адреса электронной почты, контактного телефона, сведениях о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником Марафона.

Приложение № 2

**Итоговая анкета о мероприятиях Марафона**

 **«Достучаться до сердец!»**

|  |  |
| --- | --- |
| Название организации/объединения |  |
| Количество участников в Дне донора |  |
| Количество участников Дня донора, сдавших кровь |  |
| Форматы проведения донорских мероприятий |  |
| Количество повторных доноров |  |
| Соотношение общего количества студентов в образовательной организации к количеству доноров крови |  |
| Количество волонтеров в команде организаторов |  |
| Количество пропагандистских мероприятий |  |
| Количество участников пропагандистских мероприятий |  |
| Описание выбранных форматов проведения просветительской работы среди студентов  |  |
| Описание форматов поддержки коммуникативной связи с донорами между донациями |  |
| Привлечённые партнёры их роль, вложенные ими ресурсы (материальные, человеческие, технические) |  |
| Количество заполненных анкет по итогам дней донора [http://goo.gl/dVJswZ](https://goo.gl/dVJswZ)  |  |
| Ссылки на упоминание об акциях в Интернете (онлайн-СМИ, социальные сети и блоги), печатных (газеты, журналы) и электронных СМИ (телевидение, радио) |  |
| ФИО, должность, контактные данные и подпись лица, направившего информацию  |  |

Приложение:

* списки доноров;
* информация о повторных донорах (выделяются в списке, указывается количество);
* фото-, видеоматериалы.