Приложение № 2

**Итоговая анкета о мероприятиях Марафона**

**«Достучаться до сердец!»**

|  |  |
| --- | --- |
| Название организации/объединения |  |
| Количество участников в Дне донора |  |
| Количество участников Дня донора, сдавших кровь |  |
| Форматы проведения донорских мероприятий |  |
| Количество повторных доноров |  |
| Соотношение общего количества студентов в образовательной организации к количеству доноров крови |  |
| Количество волонтеров в команде организаторов |  |
| Количество пропагандистских мероприятий |  |
| Количество участников пропагандистских мероприятий |  |
| Описание выбранных форматов проведения просветительской работы среди студентов |  |
| Описание форматов поддержки коммуникативной связи с донорами между донациями |  |
| Привлечённые партнёры их роль, вложенные ими ресурсы (материальные, человеческие, технические) |  |
| Количество заполненных анкет по итогам дней донора  [http://goo.gl/dVJswZ](https://goo.gl/dVJswZ) |  |
| Ссылки на упоминание об акциях в Интернете (онлайн-СМИ, социальные сети и блоги), печатных (газеты, журналы) и электронных СМИ (телевидение, радио) |  |
| ФИО, должность, контактные данные и подпись лица, направившего информацию |  |

Приложение:

* списки доноров;
* информация о повторных донорах (выделяются в списке, указывается количество);
* фото-, видеоматериалы.