

Подготовка и проведение «Дня донора»

Итак, Вы решили организовать «День донора»

«День донора» - это массовая одномоментная заготовка крови от безвозмездных доноров определенной организации, учебного заведения, населенного пункта.



1. Любую работу нужно начинать с поиска информации о том, что уже было сделано в этом направлении. Поэтому, Вы можете узнать общую ситуацию с донорской кровью в Вашей местности.

Для этого полезно посетить местную станцию переливания крови и попросить заведующего этой станцией побеседовать с вами. Обычно врачи не возражают против этого, к ним можно зайти в кабинет и поговорить, хотя нужно иметь в виду, что заведующий не всегда скажет вам всю правду — например, из-за боязни огласки в прессе.

Врачу можно задать следующие вопросы:

- сколько доноров может принять станция в день;
- сколько доноров реально приходит сдавать кровь;
- какие конкретно больницы обеспечивает станция.

2. Следующий шаг — посетить те больницы, которые станция обеспечивает кровью.

Узнайте, как можно прийти в онкологическое, гематологическое или хирургическое отделение, каковы часы и условия прихода посетителей, какие гигиенические требования необходимо выполнять (халат, сменная обувь и т.п.). Если персонал отделения возражает против посещения его посторонними лицами, то может помочь, например, такое объяснение: скажите, что вы пытаетесь формировать инициативную группу для помощи пациентам отделения, а для этого хотите на месте узнать, какие нужды у них есть. Обычно это не вызывает возражений.

А во время этого посещения спросите у пациентов или у их близких, как часто им бывают нужны доноры крови и ее компонентов, переливают ли кровь во всех необходимых случаях, откладывались ли операции из-за нехватки крови, просили ли родственников искать доноров самостоятельно. После этого вам станет понятнее, какие именно проблемы существуют в конкретных больницах и в городе в целом. И если нехватка донорской крови и ее компонентов действительно заметна, то настало время сделать еще один шаг.

2. Целевая группа. Вам необходимо определить целевую группу, т.е. подходящих доноров.

«Подходящие» доноры – это те, кто отвечает **критериям отбора доноров**, установленным вашей службой крови. Критерии отбора обычно включают:

- минимальный и максимальный возраст;
- вес;
- основные требования к здоровью.

Группы низкого риска

Доноры, отвечающие установленным критериям, как правило, происходят из групп низкого риска. Очень многие люди живут в условиях повышенного риска, например, в районах, где распространена малярия. Другие в силу собственного поведения подвержены риску заражения инфекциями, которые впоследствии могут быть переданы при переливании крови. Именно на этих людей нацелены образовательные программы, цель которых – распространять идею здорового образа жизни и рассказывать о поведении, связанном с риском, чтобы побудить неподходящих доноров воздержаться от донорства крови.

Поведение, связанное с риском, – это:

- внутривенное употребление наркотиков;
- гомосексуальные связи;
- проституция;
- татуаж и ритуалы, связанные с кровью;
- использование нестерильных бритв (например, при подпольном обрезании девочек);
- сексуальные контакты с людьми, так или иначе связанными с группами риска.

3. Изучение мотивации доноров. Маркетинговое исследование.

Узнать все, что вы можете, о существующих и потенциальных донорах – прямая задача специалистов по привлечению доноров.

Вам необходимо узнать, что мотивирует или демотивирует людей становиться донорами. Это поможет вам правильно выстроить свою работу с потенциальными донорами.

Факторы демотивации тех людей, которые никогда не были донорами крови, могут включать:

- недостаток знаний о донорстве и процессе сбора крови;
- боязнь игл;
- боязнь неизвестности;
- религиозные убеждения;
- мифы и суеверия;
- традиции.

Первичные доноры могут отказаться от повторной кроводачи, если процедура показалась им слишком неприятной или если они потеряли доверие

к донорской службе (например, столкнулись с проблемами при заборе крови, с другими негативными факторами или услышали о таких проблемах).

Молодые люди легче воспринимают новую информацию, чем поколение их родителей, и могут иначе относиться к донорству. Вам нужны эти сведения, поскольку это отразится на вашем мероприятии.

4. Планирование работы.

Теперь следует спланировать мероприятия, которые помогут посланию «дойти» до целевой аудитории.

План должен устанавливать четкие цели и определять стратегию и тактику их достижения.

Цели

Цель, как правило, отвечает на вопрос «что?» и конкретно обозначает задачу, например:

-Что мы хотим достичь? Пример: сбор 20 литров донорской крови в учебном заведении.

-Что мы хотим разработать? Пример: журнал повторных доноров – добровольцев, буклеты – постеры для информирования доноров.

-Что мы хотим создать? Пример: программу по обучению доноров крови.

Стратегия

Стратегия отвечает на вопрос «как?» и обрисовывает направление, например:

-Как можно организовать заготовку донорской крови, данной на добровольной и безвозмездной основе? Пример: через работу с группами низкого риска.

-Как можно создать журнал повторных доноров – добровольцев? Пример: предлагая обслуживание, отвечающее ожиданиям доноров.

-Как можно создать программу по обучению доноров – добровольцев? Пример: установив связи с образовательными учреждениями, школами и представителями сферы здравоохранения.

-Как можно разработать буклеты и постеры для доноров? Пример: адаптируя имеющиеся образцы к местным условиям.

Тактика

Тактика отвечает на вопросы: «как именно это будет сделано?», «кем?», «когда?», «где?», «какие средства можно использовать для этих целей?». Чтобы ответить на эти вопросы, нужно проанализировать план действий и добиться соответствия стратегии и поставленных целей. В частности, необходимо ответить на такие вопросы:

-Кто будет привлечен к организации мероприятия?

-В чем заключаются обязанности каждого из организаторов?

-Что мы хотим донести?

- Как будет распространяться информация?
- Какие средства будут использованы?
- Какие денежные средства есть в распоряжении?
- Какие сроки установлены для каждого из мероприятий?

Затраты и бюджет

При составлении бюджета во внимание принимается ряд факторов, в том числе:

- Затраты на персонал;
- Оборудование (например, проектор, др. техника для проведения агитационной работы);
- Печатные и другие материалы;
- Реклама (пресса, радио, телевидение, кинотеатры);
- Транспортные расходы;
- Расходы на организацию питания доноров;
- Деятельность добровольцев на Дне донора.

Итак, чтобы разработать конкретный план действий, нужно:

- Составить список всех мероприятий, необходимых для успешного выполнения поставленных целей;
- Сгруппировать их по функциональному признаку (например, управление, реклама, взаимодействие со станцией переливания крови и т.д.);
- Распределить обязанности и назначить ответственных;
- Определить сроки реализации намеченных мероприятий;
- Определить необходимые ресурсы и финансовые затраты;
- Определить ожидаемые результаты.

Итогом этой работы может стать план-календарь, в который в случае необходимости может заглянуть каждый сотрудник и где можно делать отметки о выполнении работ.

План-календарь может выглядеть примерно так:

Мероприятие	Сроки выполнения	Ответственный	Необходимые ресурсы	Ожидаемые результаты

Будет полезно, если каждый из ответственных за конкретное мероприятие, составит свой план его проведения. Такой план-календарь позволит планировать свое время и держать процесс под контролем.

Мероприятия, проводимые при подготовке «Дня донора»

Заготовка крови и ее компонентов проводится как в **стационарных** (организациях, осуществляющих заготовку, переработку, хранение и обеспечение безопасности крови и ее компонентов), так и в **выездных условиях**.

Заготовка крови и ее компонентов в выездных условиях организуется с целью привлечения широких масс населения к безвозмездному донорству и увеличения объема заготавливаемой донорской крови. Взятие крови и ее компонентов осуществляется непосредственно на месте работы, учебы или вблизи от места жительства доноров.

Организационная подготовка «Дня донора»

Основная работа направлена на проведение агитационных мероприятий:

- лекций;
- бесед;
- собраний;
- размещение агитационных плакатов;
- использование средств массовой

информации (печать, телевидение, радиовещание).

При этом целесообразно освещать материалы, отражающие безвредность и безопасность донорства, невозможность заражения инфекционными заболеваниями, приводить примеры сохранения здоровья, трудоспособности, жизни больных при переливании компонентов крови.

Крайне желательно составлять списки желающих дать кровь (в списках указать ФИО, адрес места жительства, др. контактную информацию(телефон, e-mail)

Некоторые способы привлечения к сдаче крови, при организации Дней донора в стационарных условиях.

Вы можете привлечь других людей к сдаче крови. Можно попробовать следующие способы.

1. Пригласите на сдачу крови близких людей, друзей, знакомых, коллег. Расскажите о донорстве и о проблемах с кровью всем, кого вы знаете. Такое «сарафанное радио» — обычно самый эффективный способ привлечь доноров, когда их не хватает, особенно если кровь нужна не «вообще», а какому-то конкретному больному.
2. Сделайте объявление о донорстве у себя на работе, в вузе и в других местах, где вы бываете. Если у вас отзывчивое начальство (у студентов — деканат), можно предложить дополнительные меры по привлечению доноров: провести лекцию о донорстве крови, сделать стенгазету или придумать ещё что-нибудь творческое. Если вы работаете на большом предприятии или учитесь в крупном институте, можно предложить начальству провести у вас выездную донорскую акцию. Это значит, что в назначенный день выездная бригада станции переливания придет в ваше учреждение и сотрудники смогут сдать кровь «без отрыва от рабочего места». Нужно только предварительно выяснить, готова ли региональная СПК провести выездную акцию, и если да, то как и когда.



3. Найдите группу доноров вашего города на сайтах «ВКонтакте» (<http://vkontakte.ru>), «Одноклассники» (<http://odnoklassniki.ru>), «Мой мир» (<http://my.mail.ru>), в «Живом Журнале» (<http://livejournal.com>) и т.д. Присоединитесь к ее работе.

Если же группы для обсуждения вопросов донорства в вашем городе пока нет, то вы можете сами создать донорскую группу в какой-либо из социальных сетей, которыми вы пользуетесь. Укажите на главной интернет-странице группы адреса, телефоны и часы работы местных станций переливания; полезно также дать ссылку на список противопоказаний и описать порядок сдачи крови. Расскажите об этой группе вашим знакомым и попросите их присоединиться к ее работе.

4. У большинства городов есть свой интернет-портал с форумом. Можно создать тему о донорстве на городском форуме, рассказать об общей ситуации с кровью, указать адреса и время работы станций переливания, дать ссылку на список противопоказаний, описать процедуру сдачи крови, поделиться своими впечатлениями.

5. Можно предложить журналистам местной газеты написать статью о донорстве крови, а местному радио- или телеканалу — сделать репортаж с призывом сдавать кровь.

Можно предложить разместить видеоролик о донорстве крови, созданный инициативной группой «Доноры-детям» и фондом «Подари жизнь».

Ролик можно скачать здесь: <http://www.youtube.com/watch?v=X1kmN0q-e6Q>

В некоторых городах России этот ролик используют, предварительно переделав финальные данные – например, вставив в конце адрес местной станции переливания крови. Ролик можно размещать на телевидении, на плазменных экранах в ВУЗах, в торговых центрах, в кинотеатрах и так далее.

6. Можно договориться с городскими художниками, фотографами или музыкантами, что они посвятят какую-либо выставку или концерт теме донорства. Во время такого концерта уместно сделать устное объявление с просьбой сдать кровь, на выставке — повесить плакаты. Кроме того, на таких мероприятиях полезно раздавать посетителям небольшие листовки (размером в $\frac{1}{4}$ обычного листа формата А4 или еще меньше), чтобы у людей остался адрес станции переливания, часы работы и другая полезная информация. Небольшие тиражи листовок можно легко напечатать на обычном принтере; печать в типографии, как правило, также стоит не очень дорого.

7. Если ваша организация работает с населением (например, это большой магазин, дом быта, кинотеатр и т.д.), то с согласия администрации можно повесить объявление о донорстве в торговом зале, коридоре, холле — там, где все посетители смогут его увидеть и успеют прочитать.

8. Можно придумать что-то самому. Главное — привлечь внимание окружающих к проблеме донорства.

Помещения, которые предоставляют организаторы для проведения «Дней донора», желательно украсить лозунгами, плакатами, шарами и другим, на столах и стендах в местах ожидания – разложить листовки и брошюры по донорству.

На «День донора» приглашаются представители органов власти города, руководства предприятий, общественности, лиц, пользующихся заслуженным авторитетом в той местности, где вы проживаете, что придаст яркость и торжественность проводимому мероприятию.

Помните! Чтобы ситуация с донорством крови поменялась кардинально необходимо увеличивать число регулярных доноров. Только система добровольного регулярного донорства может помочь в полноценном обеспечении кровью лечебных учреждений.

Поэтому сегодня разработка и реализация постоянных обновляемых информационно-образовательных программ по привлечению повторных доноров крови на добровольной и безвозмездной основе стала необходимостью.

В мире применяются самые разные подходы к обучению и привлечению доноров-добровольцев. И, тем не менее, успеха такие действия чаще всего достигают благодаря хорошо спланированным маркетинговым и образовательным программам, выстроенным с учетом культурных традиций, отношения и ожиданий населения. В следующих сборниках мы расскажем о том, как такие программы разрабатывать и реализовывать.

«Социальный маркетинг» – это понятие, которое предполагает, что продукт или услуга, продвигаемые на рынке (в нашем случае – донорство крови), имеют социальное значение. Стратегии социального маркетинга обычно нацелены на изменение поведенческих привычек. Что касается добровольного безвозмездного донорства, социальный маркетинг должен укрепить положительное отношение к донорству и изменить негативное отношение и поведение.

Организация Дня донора в средних и высших образовательных организациях

¹Студенчество, молодежь — активные участники Донорского движения. Студенты сдают кровь в вузах и образовательных учреждениях по всей стране, помогая тем самым Службе крови возродить традиции коллективных дней донора.

Существует 2 способа проведения донорских акций:

- проведение "дня донора" на территории вашего учебного заведения
- организованная сдача крови студентами на станции переливания крови



«День донора» в учебном заведении

«День донора» в учебном заведении проводит выездная бригада станции переливания крови. Для организации можно пользоваться рекомендациями, представленными в предыдущем разделе (Подготовка и проведение «Дня донора», этапы проведения «Дня донора»).

Возможен также выезд мобильного комплекса заготовки крови. Выездная бригада готова работать, если количество доноров составит **от 30 человек**. Возможна работа нескольких бригад одновременно.

Что нужно для организации Дня донора в вузе?

Для этого необходимы согласие ректора/деканата, энтузиазм и желание студентов, а также подходящее помещение.

Утром в назначенный день сотрудники Службы крови приедут в вуз, и в большой просторной аудитории состоится очень важное событие - сдача крови. Скорее всего, она займет около 2-3 часов, в зависимости от того, сколько студентов захотят стать донорами. После процедуры каждый получит памятный сувенир от Службы крови, а также справку о том, что сегодня он стал донором крови.

Зачем нужны донорские акции в вузах

Организуя донорскую акцию в вузе,

¹ Материалы сайта Службы крови <http://yadonor.ru>

- ты рассказываешь о донорстве другим студентам и тем самым увеличиваешь количество потенциальных доноров. Возможно, студенты твоего вуза ничего не знают о проблеме нехватки донорской крови, возможно, они боятся сдавать кровь и думают, что это опасно или займет много времени. Расскажи им больше о донорстве, обрати внимание на проблему, развеяй их страхи и опасения, призови ровесников спасти жизни.
- ты распространяешь идеи здорового образа жизни, ведь донором может стать только здоровый человек, и, если кто-то хочет сдавать кровь, ему необходимо быть здоровым.
- ты призываешь студентов становиться волонтерами. Волонтеры – это добровольные помощники Службы крови. Они готовы помогать другим безвозмездно.
- ты помогаешь государственной программе развития добровольного донорства крови строить институт донорства в нашей стране.



Кто участвует в акции «День донора»

1) Главными участниками являются студенты вуза - потенциальные доноры, и, конечно, ты и твои единомышленники - организаторы акции.

2) Служба Крови (выездная бригада).

Выездная бригада Службы крови приезжает в вуз, снабженная медицинским оборудованием, необходимым для сдачи крови. Во время проведения акции Служба крови обеспечивает безопасность доноров.

Как связаться со Службой крови?

На сайте www.yadonor.ru ты сможешь найти адреса и контактные телефоны станций переливания крови вашего региона.

Узнать адреса и контактные телефоны станций переливания крови твоего региона можно также позвонив по телефону Горячей линии 8 800 333 33 30 (звонок по России бесплатный).

3) Волонтеры, некоммерческие организации.

Чем больше ты сумеешь привлечь людей в организацию и проведение донорской акции – тем лучше будет результат. На помощь тебе могут прийти волонтеры и некоммерческие организации (НКО).

НКО – это организации, которые занимаются полезной для общества деятельностью – благотворительностью, охраной природы, наукой, культурой и другими видами деятельности.

Тебе и твоим единомышленникам необходимо найти НКО или волонтерские организации в вашем районе, которые уже имеют опыт участия в донорских акциях. Или же пригласить волонтеров и НКО, занимающихся любой другой социальной деятельностью, которые смогут помочь вам.

Что могут делать НКО или волонтеры?

Раздавать листовки, провести «ликбез» для будущих доноров, пригласить средства массовой информации на акцию и многое другое.

Как правило, волонтеры - это твои ровесники, молодые люди, студенты, с активной жизненной позицией, участники студенческих организаций, студенческих советов. Вероятно, в твоём вузе существует студ.совет или актив студентов, к которым можно обратиться за помощью. Также волонтеров можно пригласить из других вузов. Особое внимание стоит обратить на медицинские вузы.

Узнать о волонтерских организациях и НКО можно и у сотрудников Службы крови: некоторые станции переливания крови и больницы тесно взаимодействуют с НКО и волонтерами.

Как провести донорскую акцию

Донорская акция включает несколько этапов:

- 1) Агитационные акции – это акции, задача которых привлечь внимание студентов к теме донорства, заинтересовать и побудить их стать донорами;
- 2) Акция-анонс – это акция проводится перед Днем донора акция, чтобы привлечь наибольшее количество студентов;
- 3) «День донора» (донорская акция).

Агитационные акции

Как привлечь внимание студентов твоего вуза к теме донорства? Можно выбрать одни из самых ярких праздников студенческой жизни - день первокурсника и игры КВН – и со сцены заявить о донорстве крови и ее компонентов, о предстоящем дне донора.

Ты и твои единомышленники можете придумать любое событие (студенческая дискотека, празднование окончания сессии, викторины и

юморины), но обязательно упомяните о донорстве, ведь в итоге очень важно, сколько все-таки студентов готовы будут стать донорами.

День первокурсника

«День первокурсника» – ежегодный студенческий праздник, который проводится в начале учебного года – сентябре. Участники – студенты первого курса и студенты старших курсов.

«День первокурсника», как правило, состоит из 2 частей: официальной и неофициальной. В 1й части выступают и выпускники, и старшекурсники с небольшими сценками, посланиями и наставлениями первокурсникам. Важно сообщить всем участникам заранее, чтобы в своих выступлениях они сделали небольшой акцент на теме донорства крови (например, «Будь здоров, как донор!», «Наш вуз сдал столько-то литров крови, присоединяйся и ты!» или придумайте свои речевки). Это нужно сделать для того, чтобы первокурсники поняли, что донорство – норма жизни каждого студента.

Помимо студентов на сцене появляются преподаватели и руководители вуза – деканы, ректор. Важно договориться и с ними о том, чтобы со сцены прозвучали слова о донорстве крови, например, «первокурсник – это человек, которому подвластно осуществление многих вещей, например, сдать кровь, ведь это норма взрослой жизни...»

Если тебе удалось пригласить НКО, то специалисты НКО могут, к примеру, тоже выступить с речью о пользе и необходимости донорства или пригласить знаменитого человека в качестве гостя. Постарайтесь сделать так, чтобы речь была яркой, интересной, не затянутой.

На неофициальной части наступает время веселья: играет музыка, возможно, на сцене выступают музыканты или ди-джеи. Постарайтесь переговорить и с ними, чтобы они сказали пару слов об их донорском или волонтерском опыте, о важности донорства крови.

А теперь суммируем, что нужно сделать

- после того, как вы собрали круг единомышленников-активистов, заручились поддержкой студенческого совета, теперь необходимо наладить контакты с учебной частью, а затем с деканом и ректором. Расскажите им о своей идее, получите письменное согласие на проведение дня первокурсника, предложите им включить в их выступление фразы на донорскую тематику
- перед днем первокурсника обязательно информируйте студентов вуза: распространяйте листовки, флаеры или другие агитационные материалы с пометкой о важности темы донорства. Можно организовать информационный стенд с символикой Службы крови, возле которого волонтер в фирменной футболке Службы крови сможет консультировать всех заинтересованных.

- также можно в день первокурсника на входе раздавать гостям различные сувениры с донорской тематикой (ручки, футболки, банданы)

Игры КВН

Игры КВН – это праздник юмора, проводится как внутри вуза между факультетами, так и между несколькими вузами.

- Тебе и группе единомышленников необходимо переговорить с руководством вуза - получить разрешение на проведение игр КВН.
 - Перед игрой обязательно информируйте студентов вуза: распространяйте листовки с пометкой о важности темы донорства.
 - Организуйте на входе раздачу сувениров с донорской тематикой - флажки, значки, или др. Выдать капитанам команд футболки с логотипом Службы крови (футболки можно получить у представителей Службы крови).
 - КВН – это нескончаемые шутки и веселье, но не все шутки могут быть безобидными. Перед выступлением, предупредите играющие команды, чтобы они упомянули тему донорства, но позаботьтесь о том, чтобы их шутки были в рамках приличий, ведь речь идет о спасении жизней.
 - Связаться со Службой крови и пригласить представителя – работника Станции переливания крови или главного врача в качестве специального члена жюри (получив перед этим разрешение руководства вуза). Представитель Службы выступит по окончании игры на тему, например, «Смех и донорство продлевают жизнь...» и вручит приз в специальной номинации «Общее дело» той команде, которая была больше всех сплочена. Выступление можно завершить следующей фразой «ведь сплоченность, взаимовыручка – один из главных принципов донорства крови, когда каждый человек помогает другому, и вместе они, как одна команда»
- Помимо сотрудника Службы крови можно пригласить в качестве специального члена жюри известную местную команду КВН или ее капитана, который в своей речи мог бы сделать акцент на важности донорства.
- Организуйте выступление жюри и в начале, и в конце Игр. В начале, чтобы специальные члены жюри предупредили ребят о том, чтобы их юмор относительно донорства был безобидным, в конце – чтобы подвести итоги и пожелать ребятам счастливого донорского или волонтерского будущего.

«Дни донора» в вузе

После того, как вы провели агитационные акции в своем вузе, можно переходить к проведению дня донора. (*Примечание:* проведение агитационных акций очень важно, потому что чем больше вы будете упоминать о донорстве, тем больше в итоге придет студентов сдавать кровь в день донора. Однако если возможности провести агитационные мероприятия нет, можно сразу приступать к проведению Дня донора)

Если ты и твои единомышленники приступаете к проведению дня донора, не забывайте о том, что вы можете привлекать активистов и волонтеров из других вузов.

Перед вами план «Дня донора»

- **Подготовительный этап:** переговорить с руководством вуза (учебная часть, деканат, ректорат) по поводу проведения дня донора.
- **Узнать, кто из студентов хочет стать донором?** Эти сведения потом нужно передать представителю Службы крови.
- **Провести акцию-анонс** – информировать студентов о том, когда и где пройдет донорская акция. Это можно сделать с помощью раздачи листовок или организовать специальное собрание (встречу) со студентами вуза.
- **Проведение дня донора в вузе:** приезд сотрудников Службы крови в вуз, в этот день можно устроить шествие по вузу с плакатами и листовками с приглашением на акцию. Для шествия кто-нибудь из активистов может соорудить костюм, например, капельки крови для большего привлечения внимания к шествию.
- **Завершение дня донора:** нужно поблагодарить всех, кто сдал кровь, раздать им памятные подарки, сувениры Службы крови, сфотографировать доноров, напомнить им о необходимости повторной кроводачи через шесть месяцев.
- **После акции:** сделай так, чтобы о вашем дне донора все узнали – опубликуйте отчет и фото в интернете, на сайте www.yadonor.ru, отправьте информацию в местные СМИ и др.

ВАЖНО!

Не забывай, что очень важно следовать каждому пункту плана, соблюдать сроки, ничего не откладывать и не переносить на поздний срок!

Рекомендации:

Ты и твои единомышленники должны быть одной надежной командой, твердо убежденной в необходимости проведения дня донора.

Ты и твои единомышленники должны четко следовать инструкциям сотрудников Службы крови и своевременно подготовить помещение для акции в соответствии с существующими требованиями.

Заранее до проведения акции на станцию переливания крови, с которой вы договорились о проведении Дня донора, необходимо отправить список потенциальных доноров, готовых принять участие в акции.

Визит сотрудников Службы крови в вуз нужно проводить спустя несколько дней строго после акции-анонса! Когда будут собраны сведения о тех студентах, кто желает сдать кровь.

На подготовительном этапе проведения Дня донора в вузе необходимо наладить контакт с ректором (первым лицом) вуза, получить письменное разрешение на проведение акции. Далее необходимо составить план проведения акции и обсудить его с проректором по воспитательной работе (и при необходимости со студенческим советом). Не забудьте выбрать помещение для акции.

Требования к помещению:

Помещение для сдачи крови должно быть просторным, проветриваться и иметь среднюю температуру во время акции не более 20-22° С.

Все помещения для акции должны быть осмотрены и одобрены сотрудником Службы Крови!

Как узнать, кто из студентов хочет стать донором?

Это можно сделать, попросив студентов заполнить анкеты.

Как провести анкетирование?

В вузе (по договоренности с ректоратом) на первом этаже в вестибюле устанавливается стенд и столик с небольшой «урной» для анкет. Анкеты расположены на столике рядом с урной. На стенде крупная надпись – «Готов ли ты стать донором?». Анкеты, отпечатанные на принтере, содержат один вопрос – готов ли ты сдать кровь и стать донором? Приведены три варианта ответов:

готов;

не готов;

хочу узнать об этом подробнее.

Студенты, заполнившие анкету, опускают ее в урну.

А также контакты заполнившего анкету – имя, мобильный телефон, e-mail.

Сбор сведений желательно проводить в течение 3 дней. На 4й день результаты анкетирования вывешиваются на стенде.

Во время **акции-анонса** можно устроить раздачу листовок или флаеров, а можно организовать специальные встречи со студентами.

Цель таких встреч:

- рассказать студентам о донорстве;
- развеять мифы и страх студентов перед процедурой;
- поделиться опытом - можно пригласить студентов-доноров со старших курсов.

Попросите учебную часть и деканат поддержать вас в проведении таких встреч, чтобы как можно больше студентов посетили встречи. Еще один способ увлечь аудиторию - нужно пригласить местных знаменитостей вашего вуза, тех, кто пользуется популярностью среди студентов – ярких, неординарных личностей, победителей конкурсов, старост, активных и преуспевающих студентов, участников студенческих советов, клуба КВН, и т.д.

На встречу вы можете пригласить для выступления перед студентами Работников Службы крови, преподавателей, представителей НКО (волонтеров).

Проведение дня донора в вузе.

День донора в вузе должен проходить строго после акции-анонса.

Как проводится день донора?

В день проведения акции вам – организаторам акции и волонтерам необходимо разделить на 2 группы.

Первая группа осуществляет подготовку помещения, в котором будет происходить акция: необходимо провести уборку, подготовить зону отдыха для доноров, сдавших кровь.

Вторая группа работает со студентами. Нужно сверить списки и присутствующих, рассказать ребятам о том, как себя вести во время процедуры и после нее. Затем приглашать студентов на процедуру.

ВАЖНО!

Часть студентов из списка может не прийти или по разным причинам отказаться от сдачи крови и, наоборот, в день акции могут появиться новые желающие сдать кровь.

Сдавшим кровь студентам во время отдыха после сдачи крови вручаются сувениры Службы крови, справка установленного образца и памятка о том, что необходимо повторно сдать кровь через шесть месяцев, чтобы убедиться в безопасности компонентов заготовленной крови (Памятку можно найти на сайте www.yadonor.ru в разделе «информационные материалы»).

На специально оборудованном стенде или большом листе ватмана с заголовком «Сегодня я спас жизнь человека» доноры могут поставить свою подпись или оставить памятную надпись.

Не забудьте сфотографировать доноров!

После того, как последний студент сдал кровь, необходимо убрать помещение, помочь сотрудникам выездной бригады упаковать оборудование и материалы.

В конце акции вам необходимо поблагодарить ребят, сдавших кровь.

ВАЖНО!

Во время проведения акции нужно пригласить ответственного административного работника вуза, который сможет решать трудные вопросы, возникающие в процессе акции.

Сделайте так, чтобы о вашем Дне донора все узнали

Вы можете рассказать о прошедших акциях в молодежные издания, газеты и журналы (СМИ), в газету вашего вуза, в СМИ вашего города.

Составьте письменный отчет о прошедшей акции, приложите фотографии доноров – у вас получится готовая для публикации новость. Свяжитесь с редакторами местных средств массовой информации, расскажите им об акции или отправьте новость по электронной почте.

Информацию можно размещать на сайтах в интернете, в живых журналах, можно создать группы в социальных сетях, форумах.

Сведения об акциях, организаторах и фото-отчеты можно прислать для размещения на Интернет-портале www.yadonor.ru для ленты новостей ([отчеты следует направлять по адресу info@yadonor.ru](mailto:info@yadonor.ru)).

ВАЖНО!

- Только регулярное донорство может обеспечить максимальную безопасность крови для реципиентов и контроль за состоянием здоровья самого донора, поэтому дни донора необходимо проводить несколько раз в год
- Проведение регулярных донорских акций также позволит сдать кровь большему числу желающих в последующие визиты бригады учреждения Службы крови;
- попробуйте создать «историю донорства» у вас в вузе. Ведь те, кто сдали свою кровь – настоящие герои! Важно отблагодарить их – упомянуть на студенческом совете, написать благодарственные письма от имени ректора или декана, упомянуть в студенческой газете, опубликовать их фото.

Для анонсирования мероприятий Вы можете использовать информационные материалы, размещенные на сайте yadonor.ru Службы крови – листовки, плакаты, брошюры.

Сдача крови студентами на станции переливания крови

Для проведения такой акции необходимо, чтобы студенты учебного учреждения, готовые сдать кровь, организованно посетили местную станцию переливания крови, предварительно согласовав дату с представителями СПК.