

Название организации: Череповецкое городское отделение Общероссийской общественной организации «РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ»

Направление деятельности организации:

- Пропаганда добровольного донорства и здорового образа жизни;
- Профилактика социально - значимых заболеваний;
- подготовка населения к реагированию в ЧС;
- социальная, правовая, психологическая помощь уязвимым категориям населения;
- Благотворительность.

Год основания организации: 1927 год

Краткое описание деятельности организации: В настоящее время Череповецкое отделение «Российский Красный Крест» реализует следующие проекты:

«Быть донором – значит быть добрым»

«Помоги сейчас»- короткий номер благотворительности

«Университет здоровья»- пропаганда здорового образа жизни

«Служба милосердия»- уход за больными

«Первая помощь»- обучение населения

Название проекта и дата начала реализации:

БЫТЬ ДОНОРОМ - ЗНАЧИТ БЫТЬ ДОБРЫМ , 01.01.2011 - 31.12.2013

Направленность проекта, проблемы, на решение которых направлен проект и которые он должен устранить: Решение проблемы популяризации безвозмездного донорства крови и ее компонентов. Повышение социального статуса доноров крови.

Организации, участвующие в административной, информационной, финансовой и иной поддержке проекта (при наличии): Череповецкое городское отделение Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест»
БУЗ «Вологодская областная станция переливания крови №2»
Союз молодежи ОАО «Северсталь»
Мэрия г. Череповца
Молодежный центр г. Череповца

Краткое описание проекта: Проект «**Быть донором - значит быть добрым**» был нацелен в первую очередь на формирование у населения уважительного отношения к донорам крови, что в свою очередь является важным воспитательным моментом, который культивирует развитие лучших человеческих качеств таких как доброта, гуманизм, милосердие, альтруизм. Во-вторых, проект ориентирован на пропаганду здорового образа жизни, через популяризацию донорства. Реализован в период: с **01.01.2011-31.12.2013**.

Цели и задачи проекта: Цели: В срок до 31 декабря 2013года увеличить количество регулярных безвозмездных доноров крови и ее компонентов на территории реализации проекта в 2 раза, популяризировать донорство в молодежной среде, охватив 800 человек, повысить социальный статус доноров посредством реализации комплекса мероприятий, предусмотренных проектом.

Задачи: - развитие безвозмездного донорства, как элемента корпоративной культуры и здорового образа жизни на предприятиях и в организациях региона. - позиционирование донорского движения как проявление лучших человеческих качеств: гуманизма, милосердия, доброты и альтруизма.

Механизм реализации проекта, с указанием этапов реализации проекта:

- активная пропаганда донорства через СМИ, и социальные сети интернет.
- культивирование донорских инициатив, (как часть корпоративной культуры в организациях) посредством повышения мотивации у работодателей, проведения плановых мероприятий по организации донорских дней, благотворительных акций, публичного поощрения организаций, активно поддерживающих донорское движение.
- тиражирование успешного опыта проведенных акций и мероприятий в другие организации города и региона.
- обмен опытом. Проведения обучения организаторов донорского движения.
- осуществление правовой и социальной поддержки доноров, оказавшихся в сложной жизненной ситуации.
- чествование ветеранов и активистов донорского движения, изучение и последующее внедрение их положительного опыта работы.
- разработка социальной рекламы для организаций города и области по вопросам безвозмездного донорства
- оформление информационных стендов в ЛПУ, учебных заведениях
- Рубрики в местной и корпоративной прессе.
- социологические исследования
- проведение тематических мероприятий.
- увеличить количество первичных доноров в **2** раза
- количество регулярных доноров на **30%**

Стадия реализации проекта (в процессе реализации или завершен и сроки реализации): Проект завершен

Количество участников и география проекта: Количество участников – **4000** человек.

г. Череповец, г. Череповецкий район

Ресурсы:

Информационно-методические ресурсы:

архив документов и фотоматериалов по истории развития донорства в г. Череповце, базы данных доноров г. Череповца и Вологодской области, интернет – ресурс, методические материалы по организации и развитию донорства.

Материальные ресурсы:

офис **35** кв. м., оргтехника: компьютер -**1**,ноутбук -**1**, принтер-**1**,DVD- плеер, баннеры -**2**.

Членские взносы благотворительные взносы- **20 000** (руб.)

пожертвования – **10 000** (руб.)

Организационные и человеческие ресурсы:

2 сотрудников, участвующих в реализации проекта: врачи – **3** чел, социальные работники –

1 чел., **135** волонтеров.

Эффективность реализации проекта (описание фактических результатов с указанием количественных и качественных показателей):

За период реализации проекта количество мероприятий, направленных на пропаганду донорства крови увеличилось в **2,2** раза, количество первичных доноров увеличилось в **8** раз **86%** молодежь, за 3 года в рамках проекта впервые стали донорами **704** человека, количество регулярных доноров увеличилось на **33 %**.

В рамках проекта проведены социологические исследования **700** респондентов на межрегиональном молодежном образовательном форуме в г. Великий Устюг силами волонтеров организации на готовность молодежи к донорству. Организован городской общественный донорский совет Череповецкого отделения Красного Креста, в состав которого вошли представители НКО, волонтеры, ветераны донорского движения, представители бизнеса и городской организации, молодежные организации (всего **45** человек). *Всего проведено **60** тематических мероприятий, в которых приняло участие **4423** человек.* Организовано донорских дней **30** и акций («Энергия жизни» «День донорского совершеннолетия» «Автомото-донор», «Рождественская благотворительная акция», в которых приняли участие **3469** человек. Проведены **3** встречи поколений: доноры военных лет, и ветераны донорского движения общались с учащимися школ и студентами. Всего охвачено **184** учащихся.

Эффективность реализации проекта (продолжение):

2 урока здоровья со школьниками, выезд волонтеров – доноров в детский оздоровительный лагерь «Орленок». Организована выставка «Под знаком Красного Креста», целый раздел которой был посвящен истории развития донорского движения в г. Череповце. Организованы велопробеги «Доноры за здоровый образ жизни»- **2**, в которых приняли участие **132** человек Проведена информационная и организационная работа на предприятиях г. Череповца: волонтеры – почетные доноры провели **8** собраний в трудовых коллективах. Разрешали конфликтные ситуации между донорами и работодателями. Охват аудитории составил **276** человек. Экскурсии школьников на станцию переливания крови школьников - **210** человек. Оформлены **4** стенда по тематике донорства крови. Направлено **33** ходатайств о предоставлении донорам санаторно-курортного лечения и **5** ходатайств о предоставлении лечения в ведомственных ЛПУ. В социальной сети «Вконтакте» организованы **3** группы, популяризирующие тему донорства:

<http://vk.com/club26631771>

<http://vk.com/club31128021>

[http://vk.com/groups#/redcross_cherepovets\](http://vk.com/groups#/redcross_cherepovets)

Эффективность реализации проекта (продолжение):

Информационное освещение мероприятий проекта в СМИ:

Пресса-**63**, ТВ-**42**, радио – **52**. Включая корпоративные порталы и прессу.

Издано рекламной продукции и сувениров по теме добровольного донорства **4000 экз.** (календари, открытки, памятки) при спонсорской поддержке организаций, участников мероприятий.

Дополнительная информация: Благодарственными письмами награждены коллективы организаций и активные пропагандисты донорского движения. К участию в донорских акциях привлекались представители местной администрации, депутаты, участники военных действий, работники культуры, сотрудники ГБДД, студенты.

Проведено 8 заседаний донорского совета

Дополнительная информация:



Молодежный День Донора

17 июля

Городская станция переливания крови
ул. Беляева 51,
тел.: 21-56-43
запись в регистратуре с 8.00 до 11.30

Акция молодых работников дивизиона «Северсталь Российская Сталь»
Приглашаем Вас сдать кровь в помощь металлургам, попавшим в трудную жизненную ситуацию
Вы можете стать донором впервые!

Для этого необходимо:
— сдать анализ крови на станции переливания крови за неделю до Дня донора (до 10 июля);
— обратиться с направлением со станции переливания крови и талонку пополнившим ОАО «Северсталь» (ул. Мира, 30);
— прийти на сдачу крови в День донора с паспортом и полисом.

ПУСТЬ ДЕНЬ ДОНОРА СТАНЕТ ДНЕМ ВАШИХ ДОБРЫХ ДЕЛ!

