

Название организации: НП “Донор-Сёрч”

Направление деятельности организации: Развитие донорства

Год основания организации: 2013 (ранее как инициативная группа)

Краткое описание деятельности организации: Продвижение международного проекта DonorSearch в России

Название проекта и дата начала реализации: DonorSearch – система мотивации доноров крови 02. 11. 2010

Направленность проекта, проблемы, на решение которых направлен проект и которые он должен устранить: Мотивация первичных доноров.

Возвращение нерегулярных доноров.

Увеличение как общего числа кроводач, так и числа кадровых доноров.

Создание мотивационной программы лояльности для доноров за ведение донорской активности.

Помощь в экстренных ситуациях в поиске доноров плазмы и цельной крови, что требуют иногда врачи для восполнения банка крови.

Помощь физлицам и фондам в поиске доноров тромбоцитов и эритроцитов, где переливание идет практически адресно.

Информирование в соцсетях, о том, что проблема нехватки донорства еще актуальна. Если не говорить о проблеме, то она и не решится.

Организации, участвующие в административной, информационной, финансовой и иной поддержке проекта (при наличии):

<http://blog.rynda.org/?p=218> информационная поддержка

<http://te-st.ru/2012/06/14/donor-search/> информационная и финансовая поддержка

https://vk.com/wall-30825867_7809 StartFellows

Краткое описание проекта : На сегодняшний день проблема нехватки заготовленной крови, а также числа новых и регулярных доноров остается достаточно актуальной. По данным сайта Службы Крови – yadonor.ru среднее число доноров в регионах по России меньше 20 человек на 1000 населения, вместо необходимых 40. Поэтому служба крови и различные некоммерческие организации занимаются агитацией и популяризацией донорского движения в регионах. Однако, несмотря на активную рекламу службы крови, а также совместных многочисленных донорских дней вместе с НКО и инициативными группами, проблема нехватки доноров остается.

Это связано с тем, что на интересные масштабные донорские акции приходят первичные и\или нерегулярные доноры, и более 80% сдают повторно кровь в лучшем случае на следующей подобной донорской акции. Необходима постоянная работа по мотивированию молодых доноров сдавать кровь регулярно.

DonorSearch.ru приводит на кровосдачи первичных и возвращает нерегулярных доноров, тем самым увеличивая общее число кровосдач по стране.

Таковыми мотивациями являются как платоническая потребность молодого человека чувствовать свою значимость и быть героем, так и желанию получать вознаграждения, пусть и в неденежной форме.

Краткое описание проекта : В первом случае такая мотивация достигается за счет двух факторов:

1. Геймификация сервиса DonorSearch. Пользователь при добавлении кроводач получает уровни, звания донора, и может делиться ими в соцсетях. С учетом отмеченных донаций система подсчитывает количество спасенных жизней, согласно международной практики. Также пользователь получает баллы (капельки) на свой аккаунт донора после кроводачи.
2. Возможность помочь кроводачей практически конкретному человеку. Само временное явления «адресной» кроводачи будет нивелировано за счет развития донорского движения, однако, адресная кроводача актуально при донорстве компонентов крови, так как тромбоциты и эритроциты не могут храниться более 10 дней и потому их переливание происходит практически напрямую от донора к реципиенты. Такая потребность поиска доноров компонентов крови есть в каждом крупном городе, фонды Адвита в Санкт-Петербурге, ПодариЖизнь в Москве, АнжелыВавиловой в Казани и другие содержат свои небольшие закрытые базы доноров и находятся в постоянном поиске доноров для своих подопечных – онкобольных детей.

Краткое описание проекта : Во втором случае мотивация достигается за счет развития программ лояльности с партнерами проекта из бизнес-компаний, которые поддерживая финансово проект, предоставляют особые привилегии донорам (бонусы, скидки, розыгрыши призов от компании) и тем самым создавая положительный имидж своей компании и увеличивая лояльность среди клиентов.

Коротко о достижениях проекта DonorSearch на сегодняшний день:

За годы работы у нас более 370 отзывов https://vk.com/wall-21179173_5192

<https://vk.com/wall-21179173?q=#МнеПомогли>

Нас признали среди 30 самых перспективных команд рунета

<http://slon.ru/biz/startup-rating-2013/> 21 место по рейтингу Pruffi

Лауреаты третьего гранта StartFellows от Павла Дурова и Юрия Мильнера

<http://www.forbes.ru/tehnologii-photogallery/idei-i-izobreniya/235574-podarok-ot-durova-i-milnera-12-startapov-kotorye-/photo/12>

О деятельности рассказали и в ОРТ, Канал Россия, ОТР, АиФ, РБК и многие другие СМИ <http://www.mn.ru/society/20140206/369240682.html> Интервью для Московских Новостей

сюжет ОТР http://www.otr-online.ru/programmi/programmparts_20749.html

Цели и задачи проекта: Создание единого IT ресурса по мотивации доноров крови России.

1. Развитие программы лояльности с бизнес-компаниями для доноров крови
2. Введение геймификации на ресурсе для социализации донорского движения среди молодежи.
3. Поддержка поиска адресных доноров для физлиц, а также онкобольных подопечных фондов при онкоцентрах. Пока это требуется на территории РФ.

Механизм реализации проекта, с указанием этапов реализации проекта: Для достижения эффективной программы лояльности требуется наличие большой базы (от 100 тысяч доноров) а также технической подготовленности самой системы DonorSearch. А именно, стабильность системы, ее устойчивость к высоким нагрузкам, наличие мобильных приложений. Именно на это направлена основная техническая задача проекта, реализация которой позволит выйти проекту на самоокупаемость, и как следствие, стабильность и устойчивость роста базы, увеличение кроводач по стране в целом.

Помимо развития программы лояльности, в команде проекта больше 1000 волонтеров с текучкой, работают постоянно 50-100.

Работа идет через мобильные приложения, что мониторят в соцсетях просьбы о поиске доноров.

Механизм реализации проекта, с указанием этапов реализации проекта: для iOS и Android - https://vk.com/wall-21179173_4904 или прямо в вк http://vk.com/web_volunteers

Ежедневно обрабатывают волонтеры в соцсетях более 200 просьб о помощи по всему СНГ

Благодаря которым, за полгода у нас фиксируется 1000 просьб о поиске доноров, и если такие просьбы адресные по плазме и цельной крови не являются прямым спасением конкретного человека, то адресные просьбы по поиску тромбоцитов или гранулоцитов фактически приводят доноров к конкретному онкобольному ребенку. Более 30 % заявок как раз по таким поискам.

Мы очень надеемся, что такие просьбы со временем при тесном сотрудничестве офлайн и онлайн организаций по развитию донорства будут нивелированы. Однако на сегодняшний день как команда с гражданской активностью не можем остаться в стороне таких просьб.

Стадия реализации проекта (в процессе реализации или завершен и сроки реализации) : Проект бессрочный.

Количество участников и география проекта: Сейчас DS - это 17500 доноров по СНГ (85% РФ, 10% Украина, 5% остальные) Рост 1000 -1200 в месяц.

Карт реципиентов заводят в неделю от 50-70 чаще Питер, Москва. Примерно 30% мы помогаем (5% полностью, 25% частично наполняем просьбы) основная причина - мало доноров в базе, не успевают обновляться.

Посетители сайта DonorSearch – от 3000 в день

Более 1000 волонтеров проекта.

Более 2000 доноров сдали кровь по адресным просьбам за последний год через ресурс DS.

Ресурсы: Проект действует на общественных началах.

Получили грант StartFellows 25 000 долларов.

И от теплицы социальных технологий - 60 000 рублей.

Более 1000 волонтеров проекта.

Эффективность реализации проекта (описание фактических результатов с указанием количественных и качественных показателей) : Более 2000 доноров сдали кровь по адресным просьбам за последний год через ресурс DS. Более 17500 людей зарегистрировались как доноры в базе проекта. Более 370 отзывов о том, кому проект помог в поиске доноров крови. Качественно упростился процесс поиска доноров, теперь люди, которые хаотично пишут просьбы о поиске обретают уверенность, что все получится и доноры будут найдены. Сайт позволяет донорам вести учет кроводач, делиться своими успехами, а также получать приятные бонусы за донорскую активность.

Дополнительная информация : За годы работы у нас более 370 отзывов
https://vk.com/wall-21179173_5192
<https://vk.com/wall-21179173?q=#МнеПомогли>
видео о проекте
<https://www.youtube.com/watch?v=ST0sXq3cMjU>

Дополнительная информация :



197022, Санкт-Петербург, Каменноостровский пр., д.40, оф.508
Тел/ факс: +7 812 33 727 33
email: mail@advita.ru
www: http://www.advita.ru

Некоммерческая организация
Благотворительный Фонд «АдВита»

ОГРН 1027806886612
ИНН/КПП 7813165562/781301001 БИК 044 030 766
К/сч. 301 018 10 400 000 000 766
Р/сч. 407 038 10 212 000 000 119
в Филиале «Петровский» ОАО Банк «Открытие»

Фонд AdVita («Ради жизни»), благотворительный фонд в Санкт-Петербурге, созданный в 2002 году для помощи детям и взрослым, больным раком, а также помощи онкологическим отделениям больниц города. С момента своего основания фонд помогает в поиске доноров крови для пациентов с онкологическими заболеваниями, проходящими лечение в следующих клиниках Санкт-Петербурга:

- Институт детской гематологии и трансплантологии имени Р.М. Горбачевой ПСПбГМУ им. Павлова;
- Отделение детской онкологии городской больницы № 31;
- Отделение химиотерапии лейкозов детской городской больницы №1;
- Детское отделение НИИ онкологии имени Н.Н. Петрова.

Для поиска и привлечения доноров крови при фонде созданы донорская служба и собственная донорская база.

В процессе своей работы донорская служба регулярно сталкивается с острой проблемой нехватки доноров в масштабах всего города. Санкт-Петербург, как второй по значимости город в России, обладает кадровыми и технологическими возможностями для лечения пациентов с онкологическими заболеваниями. Именно поэтому в медицинских учреждениях города находятся на лечении пациенты со всей страны. Однако, такое лечение невозможно без соответствующих запасов донорской крови, и что еще важнее – наличия необходимого количества кадровых доноров компонентов крови. В настоящее время ведется значительная работа по улучшению имиджа донорства, однако проблема нехватки доноров очень актуальна.

В связи с этим, наличие удобного и эффективного ресурса для поиска доноров является важной задачей. Мы знаем о проекте DonorSearch и периодически рекомендуем его людям, остро нуждающимся в помощи доноров. Однако, в настоящий момент, не смотря на наличие отзывов от граждан, количество доноров в базе DonorSearch не может покрыть все потребности людей, находящихся на лечении в клиниках Санкт-Петербурга, для которых наличие донорской крови является жизненной необходимостью.

В перспективе, мы будем рады, если проект сможет развиваться до больших масштабов. Это позволит нам полноценно сотрудничать с DonorSearch и существенно поможет в поиске доноров крови и ее компонентов, дающих онкологически больным людям надежду на выздоровление.

Благодарим создателей проекта и готовы к дальнейшему сотрудничеству!

Исполнительный директор
Павел Вадимович Гринберг



Семёнова Ирина,
Координатор по работе с донорами крови
Благотворительный фонд AdVita (Ради жизни)
Моб. тел.: +7 921 998 49 15
Тел.: +7 812 33 727 33
e-mail: donor@advita.ru

