

Название организации: Омская региональная общественная организация «Центр развития общественных инициатив»

Направление деятельности организации: Согласно Устава - развитие общественных инициатив, развитие добровольчества и благотворительности, поддержка и укрепление некоммерческих организаций.

Год основания организации: 2002 год

Краткое описание деятельности организации: Принципы деятельности:

общественная польза, открытость, прозрачность, сотрудничество.

Участие в реализации государственной программы развития добровольного донорства (2010 г.).

Реализация проектов: «Развитие добровольного донорства в Омске и Омской области» (2011, 2012, 2013 г.г.);

«Улучшение доступности медицинской помощи малоимущим слоям населения через повышение информированности в области прав граждан на получение качественной медицинской помощи»; «Право на здоровье» и др.

Развитие добровольчества и благотворительности - организация и проведение коалиционных акций и мероприятий (Благотворительный сезон, Весенняя неделя добра и др.).

Организация и проведение областного конкурса «Социальная звезда». Цель: общественное признание социально активного человека; поддержка позитивных инициатив граждан; распространение успешного опыта гражданской активности.

Развитие активности молодежи - обучение формам и методам общественного участия, проведение конкурсов студенческих работ, организация практики студентов, стажировки выпускников ВУЗов.

Краткое описание деятельности организации: Организация и проведение общественных обсуждений, исследований.

Разработка и реализация более 20 социальных проектов: «Общественное участие на развитие сообщества», «Студенты PR - ресурс для третьего сектора», «Развитие добровольного донорства», «Третий сектор - новые возможности для молодежи» и др. При поддержке Минэкономразвития РФ в 2012-2013 г.г. Центром реализована Программа «Развитие и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Омской области на базе регионального ресурсного центра с привлечением молодежного ресурса - студентов социально ориентированных специальностей».

В 2013 году по итогам Всероссийского конкурса годовых отчетов НКО «Точка отсчета» Центр получил 5 наград:

- 1) «Золотой стандарт», лучшая практика годового отчета некоммерческих организаций
- 2) Победитель в номинации «Лучший годовой отчет организации с бюджетом от 1 до 5 млн. рублей»
- 3) Победитель в номинации «Лучшее представление обратной связи о деятельности организации от целевых групп в годовом отчете»
- 4) Диплом постоянного участника конкурса «За приверженность принципам прозрачности и отчетности некоммерческих организаций»
- 5) Благодарность «За неоценимую помощь в организации и проведении конкурса в 2013 году»

Название проекта и дата начала реализации: «Развитие добровольного донорства в молодежной среде Омска и Омской области» (апрель - ноябрь 2013г.)

Направленность проекта, проблемы, на решение которых направлен проект и которые он должен устранить: Для нормального функционирования системы здравоохранения необходимо, чтобы на 1 тыс. населения приходилось не менее 25 доноров. Необходимо готовить потенциальных доноров, развивать добровольное донорство.

В связи с этим возникает проблема позиционирования донорства среди молодежи и людей среднего возраста как нормы жизни. Существует много мифов и легенд о дотации, зачастую именно из-за них возникает отрицательное отношение к процедуре сдачи крови. А самое главное, что у людей возникает страх, который блокирует желание помочь другому человеку. Происходит это из-за недостатка информации. Именно поэтому данный проект представляется нам решением сложившейся проблемы на территории Омска и Омской области. Кроме того, чтобы в современном обществе складывался позитивный имидж института добровольного донорства, необходимо воспитывать чувство благодарности и уважение к донору с самого раннего возраста. Именно поэтому в проекте основной акцент делается на школьниках, студентах.

Организации, участвующие в административной, информационной, финансовой и иной поддержке проекта (при наличии): Бюджетное Учреждение Здравоохранения Омской Области «Центр крови», Правительство Омской области, Администрация города Омска, Департамент образования администрации города Омска, администрации 8 сельских районов, администрации 22 учебных заведений г. Омска, СМИ, Центры по работе с детьми и молодежью, Центры детского творчества, молодежные НКО.

Краткое описание проекта : Данный проект направлен на повышение информированности молодежи, на пропаганду массового донорства крови. В рамках реализации проекта подготовлены координаторы и волонтеры из 19 учебных заведений города Омска – они обучены методикам и снабжены всей необходимой информацией, презентациями, методическими пособиями, атрибутикой, а также для них проведено занятие сотрудниками Центра крови. Координаторы у себя в учебных заведениях сформировали волонтерские группы, которые организовывали и проводили круглые столы, беседы, семинары о важности донорства, встречи с донорами, конкурсы, дни донора, в том числе молодого донора, ведение сайтов, выпуск стенгазет и т.д. Также приняли участие в федеральных акциях. В рамках проекта проведен конкурс плакатов «Донор. Кто он?».

Краткое описание проекта : Проведены 3 общегородские акции с участием волонтеров из учебных заведений: «Больше доноров - больше жизни» на Иртышской набережной, «Стань донором - спаси жизнь» на Театральной площади, в Центре торговли и семейного отдыха «Континент» организована выставка детских плакатов (свыше 100). На всех акциях организована раздача информационных материалов и консультирование граждан по донорству.

По результатам проекта проведен форум волонтеров по развитию добровольного донорства. Изданы 2 брошюры, которые направлены в районы, учебные заведения, размещены на сайте и 2 альбома-календаря детских рисунков.

В течение всего периода проекта проводилось консультирование и координация деятельности. Основная целевая группа проекта дети, молодежь. В результате выполнения проекта повысилась информированность молодежи, детей о донорском движении и о возможностях донорства, сформирован положительный образ донора. Повысился престиж института донорства. Молодые люди – потенциальные доноры - они узнали о том, кто, где и как может сдать кровь. Донор – это здоровый человек. Вести здоровый образ жизни важно с детского возраста.

Для привлечения в проект участников предыдущих проектов, мы объявили «Месячник» по развитию донорства, как результат - участие 8 сельских районов и 3 городских школ. В рамках проекта свыше 24 тысяч человек (в том числе молодежь, дети) проинформированы о важности донорства. Более 300 человек стали молодыми донорами. Накопленный опыт реализации проекта (лучшие практики) распространяются на другие территории, в другие районы.

Цели и задачи проекта: Цель проекта: повышение информированности молодежи, детей о донорском движении, формирование положительного образа донора, престижа института донорства.

Задачи проекта:

Информирование о проекте

Обучение координаторов, волонтеров

Практическая деятельность по развитию донорства

Обобщение и распространение опыта

Механизм реализации проекта, с указанием этапов реализации проекта:

Задача 1. Информирование о проекте.

Подготовка и рассылка пресс- релизов

Подготовка информационных материалов (листочков, методических пособий).

Макеты подготовлены с привлечением эксперта и консультантов проекта.

Тиражирование материалов.

Подготовка и выпуск атрибутики (футболки, флаги, наклейки и др.).

Информация о ходе реализации проекта, о мероприятиях размещена на сайте ЦРОИ, сайтах районных администраций, учебных заведений, иных учреждений и организаций.

Механизм реализации проекта, с указанием этапов реализации проекта:

Задача 2. Обучение координаторов, волонтеров.

2.1 По анкетам, опросам, письмам сформирована группа координаторов волонтерских групп из 8 муниципальных районов Омской области и 22 учебных заведений Омска.

2.2 Для координаторов из учебных заведений проведены установочные семинары. Участники ознакомлены с деятельностью Центра крови, оснащением, новым оборудованием, с прогрессивными видами донорства, современными технологиями. Семинарское занятие содержит информационный блок, методический и практическую часть. Участникам представлены мультимедийные презентации по теме донорства, они ознакомлены с Программой развития Службы крови, с мероприятиями по развитию добровольного донорства. Каждый участник получил необходимые информационные и методические материалы. На практической части семинара участниками разработаны примерные планы проведения мероприятий в своих организациях, определены потенциальные партнеры и т.д.

Для проведения мероприятий по развитию добровольного донорства в каждое учебное заведение предоставлены информационные листки, флаги, футболки, другая атрибутика.

2.3 Координаторы проводят рабочие встречи, мини-семинары у себя в учебных заведениях для волонтеров, активистов, желающих заниматься продвижением добровольного донорства, согласовывают план мероприятий.

Механизм реализации проекта, с указанием этапов реализации проекта:

Задача 3. Практическая деятельность по развитию донорства

3.1 Подготовка и проведение в каждом учебном заведении – участнике проекта рабочей встречи, круглого стола «Развитие добровольного донорства. Проблемы и возможности». Координатор представляет презентации по развитию донорства, предлагает на обсуждение план мероприятий. Итог круглого стола – намерение совместного проведения мероприятий, направленных на информирование, развитие донорства. Участники получают раздаточные материалы – информационные листки, Положение о конкурсе детских рисунков и др.

3.2 Организация и проведение конкурса детских рисунков «Донор. Кто он?».

Цель конкурса - привлечение внимания детей и подростков к проблеме донорства через творческую деятельность. В своих рисунках ребята раскрывают образ донора, добровольно жертвующего свою кровь тем, кто в ней нуждается, образ донора – очень важного и нужного человека в современном мире.

Положение о конкурсе размещено на сайтах, раздается школьникам – участникам семинаров и информационных встреч.

Подводятся итоги конкурса. Награждаются победители и номинанты. Проводится выставка рисунков и плакатов в Региональном центре по связям с общественностью, на Форуме волонтеров и др. Лучшие рисунки размещаются на сайтах.

3.3 Организация и проведение встреч с донорами, в том числе с почетными донорами. Доноры приглашаются на семинары, уроки по донорству, круглые столы, информационные встречи.

Механизм реализации проекта, с указанием этапов реализации проекта:

3.4 Организация и проведение классных часов, семинаров, уроков донорства в учебных заведениях. Для молодежи и школьников проводятся мультимедийные презентации, беседы. Несмотря на то, что школьники не могут сдавать кровь до достижения совершеннолетия, они получают полную информацию о донорстве уже в средних и старших классах. Такая подготовка позволяет избежать появления негативных стереотипов у молодых людей относительно донорства крови и преодолеть возможные психологические барьеры и страхи, вызванные недостаточными знаниями о донорстве. В доступном формате ребятам рассказывают о том, насколько важна сегодня донорская кровь. Они получают ответы на вопросы, касающиеся донорства, получают информационные материалы. Проведено анкетирование – отношение к донорству, возможности стать донором.

3.5 В рамках реализации проекта выпускаются стенгазеты, информационные листы, размещается информация на сайтах учебных заведений.

3.6 Организованы информационные компании, ВТЛ- акции. Волонтеры оказывают содействие в проведении выездных Дней донора, в том числе Дней молодого донора, которые проводятся Центром крови.

3.7 Проведены акции чествования почетных доноров (встречи, поздравления и т.д.).

3.8 Омская область приняла участие во всероссийских акциях: международный День донора, всероссийская суббота донора, «Спасибо, донор!» и других (согласно календарных дат).

Механизм реализации проекта, с указанием этапов реализации проекта:

Задача 4. Обобщение и распространение опыта

Проведение итоговых в учебных заведениях. Представлены результаты акций и мероприятий. Представлены результаты конкурса детских рисунков, организована выставка рисунков. Намечены планы на продолжение волонтерской деятельности по пропаганде и продвижению донорства.

Подведение итогов конкурса детских рисунков «Донор. Кто он? Награждены победители конкурса. Организована выставка рисунков в Региональном центре по связям с общественностью, на Форуме волонтеров и др. Лучшие рисунки размещены на сайтах.

Проведение Форум волонтеров по развитию добровольного донорства крови. Представлены презентации волонтерских групп из учебных заведений Омска. Рассмотрен опыт. Обобщены практики.

Изданы брошюры по итогам проекта и альбомы-календари детских рисунков. Эти издания также представлены в Министерство здравоохранения РФ, Федеральное медико-биологическое агентство, в Министерства и ведомства Омской области, в администрации районов, в СМИ, учебные заведения, в другие регионы.

Стадия реализации проекта (в процессе реализации или завершен и сроки реализации) : Завершен

Сроки реализации (апрель - ноябрь 2013 г.)

Количество участников и география проекта: 22 образовательных учреждения г. Омска (8 школ, гимназий, лицеев, 9 колледжей, 5 ВУЗов), 8 муниципальных сельских районов Омской области, 30 координаторов, свыше 300 волонтеров. В рамках проекта **свыше 24 тысяч человек**, в том числе молодежь, дети (участники акций, бесед, встреч, классных часов и др.), проинформированы о важности донорства.

Ресурсы: Поддержка проекта БУЗОО «Центр крови» (методическая, консультационная).
Субсидия из областного бюджета (237 тыс. руб.).

Расходы: 15 флагов, 60 футболок, 14300 информационных листков, 150 магнитов, 15 флешкарт, тираж брошюры 100 экз., тираж 68 экз. альбома-календаря, оплата тел. и др.

Субсидия, предоставленная Администрацией города Омска в рамках ежегодного конкурса среди некоммерческих организаций по разработке и выполнению общественно полезных проектов на территории города Омска (50 тыс. руб.). Расходы: 5 флагов, 25 футболок, 500 информационных листков, 100 магнитов, канцелярские расходы и т.д. тираж брошюры 15 экз., тираж 11 экз. альбома-календаря.

Региональный центр по связям с общественностью - предоставлены помещения для семинаров, форума, организации выставки рисунков.

БОУ Омской области СПО «Омский автотранспортный колледж» - помощь в организации и проведении выставки детских плакатов, проведении форума волонтеров, торжественного подведения итогов конкурса «Донор. Кто он?».

Центр торговли и семейного отдыха «Континент» -

предоставил помещение для проведения акции «Больше доноров - больше жизни», а также стенды для организации выставки плакатов и рисунков.

Муниципальные учреждения: школы, колледжи, дома творчества, центры по работе с детьми и молодежью предоставили помещения для проведения мероприятий.

ВУЗы оказывали поддержку в проведении мероприятий.

Добровольцы: руководитель проекта, 30 координаторов в районах и учебных заведениях, более 300 волонтеров, эксперт, 2 консультанта «Центра крови».

Эффективность реализации проекта (описание фактических результатов с указанием количественных и качественных показателей): В результате выполнения проекта повысилась информированность молодежи, детей о донорском движении и о возможностях донорства. Сформирован положительный образ донора. Повысился престиж института донорства. Сформированы и работают группы волонтеров в 22 учебных заведениях Омска и в 8 муниципальных районах Омской области.

Проведено 474 мероприятия (акции, классные часы, семинары, уроки по донорству и т. д.).

112 учащихся из школ, лицеев, гимназий, колледжей награждены дипломами победителей и лауреатов конкурса детских рисунков и плакатов, а также благодарственными письмами.

Молодыми донорами стали более 300 человек в рамках проведения мероприятий «День молодого донора» и «День донорского совершеннолетия»

Более 24 тысяч человек, в том числе молодежь, дети были проинформированы о важности донорства.

По итогам проекта вышло более 10 публикаций в городских и районных СМИ, в том числе сюжет на ТВ «Антенна-7», показана молодежная акция на Иртышской набережной 18 сентября 2013 года.

Эффективность реализации проекта (описание фактических результатов с указанием количественных и качественных показателей): Организована

выставка детских рисунков и плакатов в Региональном центре по связям с общественностью (более 150 рисунков).

Проведены 3 общегородские акции (флешмоб) с участием волонтеров (от 75 до 90 человек) из учебных заведений:

- «Больше доноров - больше жизни» на Иртышской набережной,
- «Стань донором - спаси жизнь» на Театральной площади,
- в Центре торговли и семейного отдыха «Континент» организована выставка детских плакатов (свыше 100).

На акциях организована раздача информационных материалов и консультирование граждан по донорству.

Для привлечения в проект участников предыдущих проектов, мы объявили «Месячник» по развитию донорства, как результат - участие 8 сельских районов и 3 городских школ.

Возросла активность сельских волонтеров, например, в Муромцевском районе мероприятия по донорству прошли в 19-ти образовательных учреждениях, общее количество проинформированных о важности донорства 1500 человек.

По итогам проекта изданы 2 брошюры «Развитие добровольного донорства в молодежной среде Омска» и «Развитие добровольного донорства в молодежной среде Омской области», 2 альбома-календаря рисунков и плакатов «Донор. Кто он?».

Дополнительная информация: в архиве

1. Отзывы участников проекта
2. Краткая информация о деятельности по проекту, о проведенных мероприятиях в 22 учебных заведениях города Омска
3. Краткая информация о деятельности по проекту, о проведенных мероприятиях в 8 сельских муниципальных районах Омской области

Подходы Центра к реализации проекта:

- Системность в работе, начиная с 2010 года, выработан алгоритм: информирование - обучение - практическая деятельность - обобщение и распространение опыта, практик.

- Мотивация для молодежи:

1) Молодежь вовлечена в реализацию проекта (организация акций, мероприятий, проведение презентаций, встреч, бесед, конкурсов, викторин, анкетирования и т.д.) - самоутверждение, самореализация.

2) Публичное поощрение по окончании проекта (Благодарности от организаторов, Центра крови)

- Все исполнители проекта работают без оплаты - добровольцы (руководитель, координаторы, волонтеры, консультанты и т.д.)

- Новое в 2013 году - проведение 2 -х молодежных уличных акций (флешмоб) в центре города.