



Положение о проведении Второго донорского марафона «Достучаться до сердец»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регулирует порядок организации и проведения донорского марафона «Достучаться до сердец» (далее – Марафон), который проводится в рамках Программы «Московский ресурсный центр для организаторов донорского движения» среди образовательных организаций и инициативных групп.

1.2. Организатором Марафона является НФ «Национальный фонд развития здравоохранения» (далее – Фонд) при поддержке Комитета общественных связей города Москвы, станций и отделений переливания крови и лечебных учреждений города Москвы.

2. Цели

2.1. Марафон проводится в целях развития безвозмездного регулярного донорства крови и её компонентов, повышения мотивации молодежи к участию в донорском движении.

3. Участники

3.1. В Марафоне участвуют учащиеся и сотрудники образовательных организаций среднего и высшего образования, бизнес – сообществ, социально ориентированные некоммерческие организации, инициативные группы, представители органов региональной исполнительной и законодательной власти города Москвы, реализующие проекты в сфере безвозмездного донорства крови, доноры крови.

4. Объявление Марафона и сроки его проведения

4.1. Организаторы объявляют о проведении Марафона путем размещения официального объявления на сайтах фонда www.nfrz.ru, www.spasibodonor.ru, www.donor-center.ru и партнёрских информационных ресурсах, а также путем проведения электронной рассылки организациям, реализующим проекты в сфере безвозмездного донорства крови.

4.2. Мероприятия Марафона проводятся в период с **16 января по 31 октября 2017 года** как в формате выездных Дней донора на территории организации, так и в стационаре (СПК, отделения переливания крови лечебных учреждений города Москвы).

4.3. Все мероприятия марафона проходят в плановом порядке при согласовании с организациями Службы крови.

5. Условия участия

5.1. Для участия в Марафоне организатору направляется анкета от организации, реализующей проекты в сфере донорства крови (приложение № 1 к настоящему Положению).

5.2. Конкурсные этапы проведения мероприятий в организации в рамках Марафона:

1 этап – формирование команды участников донорского движения, ответственной за участие и подготовку к проведению Марафона в организации. Подготовительная работа к проведению Дня донора включает в себя согласование даты проведения акции со станцией переливания крови, осуществление пропагандистской, информационной деятельности.

Целью данного этапа является информирование участников мероприятий о правилах и пользе донорства крови, привлечение к донорскому движению.

Форматы определяются организаторами донорского движения в организации.

2 этап – проведение внутренних и выездных донорских Дней донора.

3 этап – аналитическая работа команды по итогам проведения мероприятий: обобщение результатов, продвижение в СМИ и Интернете, коммуникация с донорами между донациями.

5.3. После проведения 3 этапа в течение 3 рабочих дней в адрес Фонда направляется информационная справка о проведении Дня донора согласно приложению № 2.

6. Дополнительные возможности для участников Марафона

6.1. Участникам Марафона Фонд предоставляет безвозмездно информационно-методическую поддержку:

- 1) плакаты, буклеты, информационные рекламные конструкции, информационно-методические сборники;
- 2) информационное сопровождение на сайтах фонда www.nfrz.ru, www.spasibodonor.ru, donor-center.ru, в социальных сетях и на партнёрских информационных ресурсах при условии своевременного предоставления участником Марафона анонсирующей и итоговой информации;
- 3) комплект «Быть организатором просто», включающий сувенирную и полиграфическую продукцию для доноров крови, для организаторов донорского движения;
- 4) экспертная поддержка или консультационно-методическое сопровождение при проведении пропагандистских событий в организации (выступление на лекции для доноров или для организаторов донорского движения, мастер-класс).

6.2. При проведении мероприятий необходимо использование логотипа Национального фонда развития здравоохранения или логотипа Московского ресурсного центра, упоминание фонда в информационных сообщениях в

части оказания информационно-методической поддержки при проведении Дня донора.

7. Организационный комитет Марафона

7.1. В состав Оргкомитета Марафона входят представители медицинского и экспертного сообщества, органов исполнительной власти, некоммерческих организаций.

7.2. Оргкомитет принимает свои решения большинством голосов. Голосование может проводиться как в очной, так и заочной (в форме дистанционного заполнения членами Оргкомитета листов голосования) формах.

7.3. Оргкомитет вправе запрашивать дополнительную информацию по проектам, представленным на конкурс Марафона.

8. Подведение итогов Марафона

8.1. По итогам проведения Марафона определяется организация, набравшая наибольшее количество баллов по показателям эффективности при проведении мероприятий по развитию регулярного донорского движения в организации.

8.2. Критерии оценки:

- 1) инновационный характер форм и технологий проведения Дня донора (одного или несколько);
- 2) количество участников в Дне донора;
- 3) количество повторных доноров на Дне донора;
- 4) соотношение общего количества членов (сотрудников, учащихся и т. п.) в организации к количеству доноров крови;
- 5) количество волонтеров в команде организаторов;
- 6) количество упоминаний об акции в Интернете (онлайн-СМИ, социальные сети и блоги), печатных (газеты, журналы) и электронных СМИ (телевидение, радио);
- 7) количество участников пропагандистских мероприятий;
- 8) инновационные форматы проведения просветительской работы среди участников, форматы поддержки коммуникативной связи с донорами между донациями;
- 9) количество привлечённых партнёров, вложенных ресурсов сторонних организаций (материальных, человеческих, технических).

9. Дополнительная информация

9.1. Мероприятия программы «Московский ресурсный центр для организаторов донорского движения» реализуются на средства субсидии из бюджета города Москвы, полученной по итогам проводимого Комитетом общественных связей Конкурса для социально-ориентированных некоммерческих организаций.

9.2. На все вопросы, связанные с проведением и участием в мероприятиях Марафона, обращаться в НФ «Национальный фонд развития здравоохранения», e-mail: info@nfrz.ru, тел.: +7 (495) 782-93-34.

Приложение 1.
Анкета организации – участника Второго донорского марафона
«Достучаться до сердец»

Сведения об организации	
Полное название организации (объединения)	
Адрес	
Телефон	
E-mail	
Сайт, ссылки на социальные сети	
Уровень участия в развитии донорского движения	
Даты, место проведения (с указанием фактического адреса и предполагаемого количества участников) Дня донора / пропагандистских мероприятий в 2017 году	
Сведения об участнике, подавшем заявку	
Фамилия, имя, отчество	
Контактный телефон	
E-mail	
Место работы (обучения), должность	

* Участники Марафона дают своё согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, адрес местожительства, адрес электронной почты, контактный телефон, сведения о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником Марафона.

Заявки принимаются по электронной почте **info@nfrz.ru**

Приложение 2.
Информационная справка по итогам мероприятий
Второго донорского марафона
«Достучаться до сердец»

1.	Название организации/объединения	
2.	Дата и место проведения Дней донора за отчетный период или иных форматов	
3.	Количество участников в Дне донора	
4.	Количество доноров крови	
5.	Соотношение общего количества членов (учащихся, сотрудников и т. п.) в организации к количеству доноров крови	
6.	Количество волонтеров в команде организаторов	
7.	Описание пропагандистских мероприятий	
8.	Привлечённые партнёры их роль, вложенные ими ресурсы (материальные, человеческие, технические)	
9.	Ссылки на упоминание об акциях в Интернете (онлайн-СМИ, социальные сети и блоги), печатных (газеты, журналы) и электронных СМИ (телевидение, радио)	
10.	Количество заполненных анкет по итогам Дней донора https://goo.gl/dVJswZ Заполняется организатором*	
11.	ФИО, должность, контакты лица, направившего информацию	

Приложение:

- списки доноров
- повторные доноры – выделяются в списке, указывается количество
- фото-, видеорепортажи