



## Положение о проведении Второго донорского марафона «Достучаться до сердец» (с изменениями и дополнениями от 29 марта 2017 г.)

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регулирует порядок организации и проведения донорского марафона «Достучаться до сердец» (далее – Марафон), который проводится в рамках Программы «Московский ресурсный центр для организаторов донорского движения» среди образовательных организаций и инициативных групп.

1.2. Организатором Марафона является НФ «Национальный фонд развития здравоохранения» (далее – Фонд) при поддержке Комитета общественных связей города Москвы, станций и отделений переливания крови и лечебных учреждений города Москвы.

### 2. Цели

2.1. Марафон проводится в целях развития безвозмездного регулярного донорства крови и её компонентов, повышения мотивации молодежи к участию в донорском движении.

### 3. Участники

3.1. В Марафоне участвуют учащиеся и сотрудники образовательных организаций среднего и высшего образования, бизнес – сообществ, социально ориентированные некоммерческие организации, инициативные группы, представители органов региональной исполнительной и законодательной власти города Москвы, реализующие проекты в сфере безвозмездного донорства крови, доноры крови.

### 4. Объявление Марафона и сроки его проведения

4.1. Организаторы объявляют о проведении Марафона путем размещения официального объявления на сайтах фонда [www.nfrz.ru](http://www.nfrz.ru), [www.spasibodonor.ru](http://www.spasibodonor.ru), [www.donor-center.ru](http://www.donor-center.ru) и партнёрских информационных ресурсах, а также путем проведения электронной рассылки организациям, реализующим проекты в сфере безвозмездного донорства крови.

4.2. Мероприятия Марафона проводятся в период с **16 января по 31 октября 2017 года** как в формате выездных Дней донора на территории организации, так и в стационаре (СПК, отделения переливания крови лечебных учреждений города Москвы).

4.3. Все мероприятия марафона проходят в плановом порядке при

согласовании с организациями Службы крови.

## **5. Условия участия**

5.1. Для участия в Марафоне организатору направляется анкета от организации, реализующей проекты в сфере донорства крови (приложение № 1 к настоящему Положению).

5.2. Конкурсные этапы проведения мероприятий в организации в рамках Марафона:

1 этап – формирование команды участников донорского движения, ответственной за участие и подготовку к проведению Марафона в организации. Подготовительная работа к проведению Дня донора включает в себя согласование даты проведения акции со станцией переливания крови, осуществление пропагандистской, информационной деятельности.

Целью данного этапа является информирование участников мероприятий о правилах и пользе донорства крови, привлечение к донорскому движению.

Форматы определяются организаторами донорского движения в организации.

2 этап – проведение внутренних и выездных донорских Дней донора.

3 этап – аналитическая работа команды по итогам проведения мероприятий: обобщение результатов, продвижение в СМИ и Интернете, коммуникация с донорами между донациями.

5.3. На афишах мероприятий обязательно использование логотипа Национального фонда развития здравоохранения или логотипа Московского ресурсного центра по донорству крови. В текстовых сообщениях обязательно включение следующей формулировки:

«Донорская акция проводится (проведена, будет проведена, состоялась) в рамках II донорского марафона "Достучаться до сердец". Организаторы марафона – Московский ресурсный центр по донорству крови и Национальный фонд развития здравоохранения при содействии Комитета общественных связей города Москвы».

Изменение указанной формулировки возможно только при согласовании с организатором марафона.

5.4. Не позднее чем за 3 рабочих дня направить в Национальный фонд развития здравоохранения сведения о предстоящей донорской акции по форме, закрепленной в приложении 3 к настоящему Положению.

5.5. После проведения 3 этапа в течение 3 рабочих дней в адрес Фонда направляется информационная справка о проведении Дня донора согласно приложению № 3.

5.6. В случае невыполнения Участником условий раздела 5 организатор марафона оставляет за собой право исключить участника из марафона или ограничить его в количестве получаемых материалов: плакаты, буклеты, информационные рекламные конструкции, информационно-методические сборники, сувенирная и полиграфическая продукция для доноров крови, для организаторов донорского движения.

## **6. Дополнительные возможности для участников Марафона**

6.1. Участникам Марафона Фонд предоставляет безвозмездно информационно-методическую поддержку:

- 1) плакаты, буклеты, информационные рекламные конструкции, информационно-методические сборники;
- 2) информационное сопровождение на сайтах фонда [www.nfrz.ru](http://www.nfrz.ru), [www.spasibodonor.ru](http://www.spasibodonor.ru), [donor-center.ru](http://donor-center.ru), в социальных сетях и на партнёрских информационных ресурсах при условии своевременного предоставления участником Марафона анонсирующей и итоговой информации;
- 3) комплект «Быть организатором просто», включающий сувенирную и полиграфическую продукцию для доноров крови, для организаторов донорского движения;
- 4) экспертная поддержка или консультационно-методическое сопровождение при проведении пропагандистских событий в организации (выступление на лекции для доноров или для организаторов донорского движения, мастер-класс).

## **7. Организационный комитет Марафона**

7.1. В состав Оргкомитета Марафона входят представители медицинского и экспертного сообщества, органов исполнительной власти, некоммерческих организаций.

7.2. Оргкомитет принимает свои решения большинством голосов. Голосование может проводиться как в очной, так и заочной (в форме дистанционного заполнения членами Оргкомитета листов голосования) формах.

7.3. Оргкомитет вправе запрашивать дополнительную информацию по проектам, представленным на конкурс Марафона.

## **8. Подведение итогов Марафона**

8.1. По итогам проведения Марафона определяется организация, набравшая наибольшее количество баллов по показателям эффективности при проведении мероприятий по развитию регулярного донорского движения в организации.

8.2. Критерии оценки:

- 1) инновационный характер форм и технологий проведения Дня донора (одного или несколько);
- 2) количество участников в Дне донора;
- 3) количество повторных доноров на Дне донора;
- 4) соотношение общего количества членов (сотрудников, учащихся и т. п.) в организации к количеству доноров крови;
- 5) количество волонтеров в команде организаторов;
- 6) количество упоминаний об акции в Интернете (онлайн-СМИ, социальные сети и блоги), печатных (газеты, журналы) и электронных СМИ (телевидение, радио);

- 7) количество участников пропагандистских мероприятий;
- 8) инновационные форматы проведения просветительской работы среди участников, форматы поддержки коммуникативной связи с донорами между донациями;
- 9) количество привлечённых партнёров, вложенных ресурсов сторонних организаций (материальных, человеческих, технических).

## **9. Дополнительная информация**

9.1. Мероприятия программы «Московский ресурсный центр для организаторов донорского движения» реализуются на средства субсидии из бюджета города Москвы, полученной по итогам проводимого Комитетом общественных связей Конкурса для социально-ориентированных некоммерческих организаций.

9.2. На все вопросы, связанные с проведением и участием в мероприятиях Марафона, обращаться в НФ «Национальный фонд развития здравоохранения», e-mail: [info@nfrz.ru](mailto:info@nfrz.ru), тел.: **+7 (495) 782-93-34**.

**Приложение 1.**  
**Анкета организации – участника Второго донорского марафона**  
**«Достучаться до сердец»**

<b>Сведения об организации</b>	
Полное название организации (объединения)	
Адрес	
Телефон	
E-mail	
Сайт, ссылки на социальные сети	
Уровень участия в развитии донорского движения	
Даты, место проведения (с указанием фактического адреса и предполагаемого количества участников) Дня донора / пропагандистских мероприятий в 2017 году	
<b>Сведения об участнике, подавшем заявку</b>	
Фамилия, имя, отчество	
Контактный телефон	
E-mail	
Место работы (обучения), должность	

\* Участники Марафона дают своё согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, адрес местожительства, адрес электронной почты, контактный телефон, сведения о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником Марафона.

Заявки принимаются по электронной почте **[info@nfrz.ru](mailto:info@nfrz.ru)**

**Приложение 2.**  
**Информационная справка о мероприятии**  
**Второго донорского марафона**  
**«Достучаться до сердец» (анонс)**

1.	Название организации/объединения в соответствии с поданной заявкой – приложением 1 к Положению	
2.	Дата проведения предстоящего мероприятия	
3.	Адрес предстоящего мероприятия	
4.	Учреждение Службы крови – партнер предстоящего мероприятия	
5.	Формат мероприятия: акция с привлечением выездной бригады / посещение организованной группы доноров учреждения Службы крови / посещение организованной группы доноров мобильного комплекса учреждения Службы крови / иное	
6.	Условия участия в донорской акции: (например, «акция только для сотрудников учреждения», «акция для любого предварительно зарегистрировавшегося», «акция для любого гражданина России», «акция для любого гражданина с постоянной регистрацией в Москве» (или другое название населенного пункта Подмосковья) и т. п.)	
7.	Ссылка на размещенную информацию на собственных интернет-ресурсах участника: анонс донорской акции, афиша донорской акции, или текст и анонсирующая афиша, предназначенные для размещения, но еще не опубликованные	
8.	ФИО, должность, контакты лица, направившего информацию	

\* Участники Марафона дают своё согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, адрес местожительства, адрес электронной почты, контактный телефон, сведения о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником Марафона.

Анонсы принимаются по электронной почте [\*\*info@nfrz.ru\*\*](mailto:info@nfrz.ru)

**Приложение 3.**  
**Информационная справка по итогам мероприятия**  
**Второго донорского марафона**  
**«Достучаться до сердец»**

1.	Название организации/объединения	
2.	Дата и место проведения мероприятия за отчетный период	
3.	Количество участников в мероприятии	
4.	Количество доноров крови	
5.	Соотношение общего количества членов (учащихся, сотрудников и т. п.) в организации к количеству доноров крови	
6.	Количество волонтеров в команде организаторов	
7.	Описание пропагандистских мероприятий	
8.	Привлечённые партнёры их роль, вложенные ими ресурсы (материальные, человеческие, технические)	
9.	Ссылки на упоминание об акциях в Интернете (онлайн-СМИ, социальные сети и блоги), печатных (газеты, журналы) и электронных СМИ (телевидение, радио)	
10.	Количество заполненных анкет по итогам мероприятия <a href="https://goo.gl/dVJswZ">https://goo.gl/dVJswZ</a> Заполняется организатором*	
11.	ФИО, должность, контакты лица, направившего информацию	

Приложение:

- списки доноров
- повторные доноры – выделяются в списке, указывается количество
- фото-, видеорепортажи

\* Участники Марафона дают своё согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, адрес местожительства, адрес электронной почты, контактный телефон, сведения о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником Марафона.

Информационные справки принимаются по электронной почте  
**[info@nfrz.ru](mailto:info@nfrz.ru)**