



Положение о проведении Второго донорского марафона «Достучаться до сердец» (с изменениями и дополнениями от 29 марта 2017 г.)

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регулирует порядок организации и проведения донорского марафона «Достучаться до сердец» (далее – Марафон), который проводится в рамках Программы «Московский ресурсный центр для организаторов донорского движения» среди образовательных организаций и инициативных групп.

1.2. Организатором Марафона является НФ «Национальный фонд развития здравоохранения» (далее – Фонд) при поддержке Комитета общественных связей города Москвы, станций и отделений переливания крови и лечебных учреждений города Москвы.

2. Цели

2.1. Марафон проводится в целях развития безвозмездного регулярного донорства крови и её компонентов, повышения мотивации молодежи к участию в донорском движении.

3. Участники

3.1. В Марафоне участвуют учащиеся и сотрудники образовательных организаций среднего и высшего образования, бизнес – сообществ, социально ориентированные некоммерческие организации, инициативные группы, представители органов региональной исполнительной и законодательной власти города Москвы, реализующие проекты в сфере безвозмездного донорства крови, доноры крови.

4. Объявление Марафона и сроки его проведения

4.1. Организаторы объявляют о проведении Марафона путем размещения официального объявления на сайтах фонда www.nfrz.ru, www.spasibodonor.ru, www.donor-center.ru и партнёрских информационных ресурсах, а также путем проведения электронной рассылки организациям, реализующим проекты в сфере безвозмездного донорства крови.

4.2. Мероприятия Марафона проводятся в период с **16 января по 31 октября 2017 года** как в формате выездных Дней донора на территории организации, так и в стационаре (СПК, отделения переливания крови лечебных учреждений города Москвы).

4.3. Все мероприятия марафона проходят в плановом порядке при

согласовании с организациями Службы крови.

5. Условия участия

5.1. Для участия в Марафоне организатору направляется анкета от организации, реализующей проекты в сфере донорства крови (приложение № 1 к настоящему Положению).

5.2. Конкурсные этапы проведения мероприятий в организации в рамках Марафона:

1 этап – формирование команды участников донорского движения, ответственной за участие и подготовку к проведению Марафона в организации. Подготовительная работа к проведению Дня донора включает в себя согласование даты проведения акции со станцией переливания крови, осуществление пропагандистской, информационной деятельности.

Целью данного этапа является информирование участников мероприятий о правилах и пользе донорства крови, привлечение к донорскому движению.

Форматы определяются организаторами донорского движения в организации.

2 этап – проведение внутренних и выездных донорских Дней донора.

3 этап – аналитическая работа команды по итогам проведения мероприятий: обобщение результатов, продвижение в СМИ и Интернете, коммуникация с донорами между донациями.

5.3. На афишах мероприятий обязательно использование логотипа Национального фонда развития здравоохранения или логотипа Московского ресурсного центра по донорству крови. В текстовых сообщениях обязательно включение следующей формулировки:

«Донорская акция проводится (проведена, будет проведена, состоялась) в рамках II донорского марафона "Достучаться до сердец". Организаторы марафона – Московский ресурсный центр по донорству крови и Национальный фонд развития здравоохранения при содействии Комитета общественных связей города Москвы».

Изменение указанной формулировки возможно только при согласовании с организатором марафона.

5.4. Не позднее чем за 3 рабочих дня направить в Национальный фонд развития здравоохранения сведения о предстоящей донорской акции по форме, закрепленной в приложении №2 к настоящему Положению.

5.5. После проведения 3 этапа в течение 3 рабочих дней в адрес Фонда направляется информационная справка о проведении Дня донора согласно приложению № 3.

5.6. В случае невыполнения Участником условий раздела 5 организатор марафона оставляет за собой право исключить участника из марафона или ограничить его в количестве получаемых материалов: плакаты, буклеты, информационные рекламные конструкции, информационно-методические сборники, сувенирная и полиграфическая продукция для доноров крови, для организаторов донорского движения.

6. Дополнительные возможности для участников Марафона

6.1. Участникам Марафона Фонд предоставляет безвозмездно информационно-методическую поддержку:

- 1) плакаты, буклеты, информационные рекламные конструкции, информационно-методические сборники;
- 2) информационное сопровождение на сайтах фонда www.nfrz.ru, www.spasibodonor.ru, donor-center.ru, в социальных сетях и на партнёрских информационных ресурсах при условии своевременного предоставления участником Марафона анонсирующей и итоговой информации;
- 3) комплект «Быть организатором просто», включающий сувенирную и полиграфическую продукцию для доноров крови, для организаторов донорского движения;
- 4) экспертная поддержка или консультационно-методическое сопровождение при проведении пропагандистских событий в организации (выступление на лекции для доноров или для организаторов донорского движения, мастер-класс).

7. Организационный комитет Марафона

7.1. В состав Оргкомитета Марафона входят представители медицинского и экспертного сообщества, органов исполнительной власти, некоммерческих организаций.

7.2. Оргкомитет принимает свои решения большинством голосов. Голосование может проводиться как в очной, так и заочной (в форме дистанционного заполнения членами Оргкомитета листов голосования) формах.

7.3. Оргкомитет вправе запрашивать дополнительную информацию по проектам, представленным на конкурс Марафона.

8. Подведение итогов Марафона

8.1. По итогам проведения Марафона определяется организация, набравшая наибольшее количество баллов по показателям эффективности при проведении мероприятий по развитию регулярного донорского движения в организации.

8.2. Критерии оценки:

- 1) инновационный характер форм и технологий проведения Дня донора (одного или несколько);
- 2) количество участников в Дне донора;
- 3) количество повторных доноров на Дне донора;
- 4) соотношение общего количества членов (сотрудников, учащихся и т. п.) в организации к количеству доноров крови;
- 5) количество волонтеров в команде организаторов;
- 6) количество упоминаний об акции в Интернете (онлайн-СМИ, социальные сети и блоги), печатных (газеты, журналы) и электронных СМИ (телевидение, радио);

- 7) количество участников пропагандистских мероприятий;
- 8) инновационные форматы проведения просветительской работы среди участников, форматы поддержки коммуникативной связи с донорами между донациями;
- 9) количество привлечённых партнёров, вложенных ресурсов сторонних организаций (материальных, человеческих, технических).

9. Дополнительная информация

9.1. Мероприятия программы «Московский ресурсный центр для организаторов донорского движения» реализуются на средства субсидии из бюджета города Москвы, полученной по итогам проводимого Комитетом общественных связей Конкурса для социально-ориентированных некоммерческих организаций.

9.2. На все вопросы, связанные с проведением и участием в мероприятиях Марафона, обращаться в НФ «Национальный фонд развития здравоохранения», e-mail: info@nfrz.ru, тел.: **+7 (495) 782-93-34**.

Приложение 1.
Анкета организации – участника Второго донорского марафона
«Достучаться до сердец»

Сведения об организации	
Полное название организации (объединения)	
Адрес	
Телефон	
E-mail	
Сайт, ссылки на социальные сети	
Уровень участия в развитии донорского движения	
Даты, место проведения (с указанием фактического адреса и предполагаемого количества участников) Дня донора / пропагандистских мероприятий в 2017 году	
Сведения об участнике, подавшем заявку	
Фамилия, имя, отчество	
Контактный телефон	
E-mail	
Место работы (обучения), должность	

* Участники Марафона дают своё согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, адрес местожительства, адрес электронной почты, контактный телефон, сведения о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником Марафона.

Заявки принимаются по электронной почте **info@nfrz.ru**

Приложение 2.
Информационная справка о мероприятии
Второго донорского марафона
«Достучаться до сердец» (анонс)

1.	Название организации/объединения в соответствии с поданной заявкой – приложением 1 к Положению	
2.	Дата проведения предстоящего мероприятия	
3.	Адрес предстоящего мероприятия	
4.	Предполагаемое количество участников мероприятия	
5.	Учреждение Службы крови – партнер предстоящего мероприятия	
6.	Формат мероприятия: акция с привлечением выездной бригады / посещение организованной группы доноров учреждения Службы крови / посещение организованной группы доноров мобильного комплекса учреждения Службы крови / иное	
7.	Условия участия в донорской акции: (например, «акция только для сотрудников учреждения», «акция для любого предварительно зарегистрировавшегося», «акция для любого гражданина России», «акция для любого гражданина с постоянной регистрацией в Москве» (или другое название населенного пункта Подмосковья) и т. п.)	
8.	Ссылка на размещенную информацию на собственных интернет-ресурсах участника: анонс донорской акции, афиша донорской акции, или текст и анонсирующая афиша, предназначенные для размещения, но еще не опубликованные	
9.	ФИО, должность, контакты лица, направившего информацию	

* Участники Марафона дают своё согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, адрес местожительства, адрес электронной почты, контактный телефон, сведения о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником Марафона.

Анонсы принимаются по электронной почте **info@nfrz.ru**

Приложение 3.
Информационная справка по итогам мероприятия
Второго донорского марафона
«Достучаться до сердец»

1.	Название организации/объединения	
2.	Дата и место проведения мероприятия за отчетный период	
3.	Количество участников в мероприятии	
4.	Количество доноров крови	
5.	Соотношение общего количества членов (учащихся, сотрудников и т. п.) в организации к количеству доноров крови	
6.	Количество волонтеров в команде организаторов	
7.	Описание пропагандистских мероприятий	
8.	Привлечённые партнёры их роль, вложенные ими ресурсы (материальные, человеческие, технические)	
9.	Ссылки на упоминание об акциях в Интернете (онлайн-СМИ, социальные сети и блоги), печатных (газеты, журналы) и электронных СМИ (телевидение, радио)	
10.	Количество заполненных анкет по итогам мероприятия https://goo.gl/dVJswZ Заполняется организатором*	
11.	ФИО, должность, контакты лица, направившего информацию	

Приложение:

- списки доноров
- повторные доноры – выделяются в списке, указывается количество
- фото-, видеорепортажи

* Участники Марафона дают своё согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, адрес местожительства, адрес электронной почты, контактный телефон, сведения о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником Марафона.

Информационные справки принимаются по электронной почте
info@nfrz.ru